

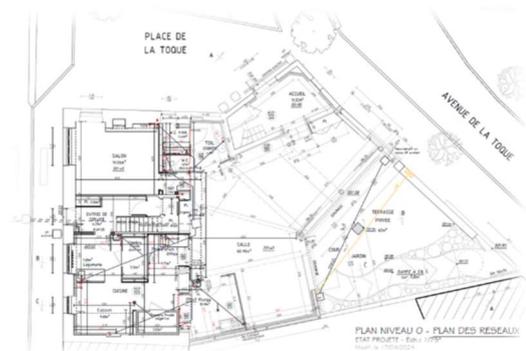


HURIEL



DOSSIER DE CANDIDATURE

Mise en location-gérance d'un restaurant



HURIEL

Mairie d'Huriel
6 place de la Touque – 03380 - HURIEL

Table des matières

Présentation de la commune	2
Localisation & spécificité du commerce	2
Le contexte pour le porteur du projet	2
Les objectifs du porteur de projet	3
Conditions d'exploitation & cadre juridique	4
Modalité d'exploitation	4
Constitution du dossier de candidature	4
Note de présentation du projet d'exploitation	4
Pièces administratives attendues.....	4
Dépôt du dossier de déclaration de candidature	5
Dépôt du dossier	5
Admissibilité	5
Attribution.....	5
Annexes	7
Annexe 1	7
Annexe 2	10
Annexe 3	36

Dossier de candidature

Présentation de la commune

Située dans le bocage Bourbonnais, aux confins de l'Allier, du Limousin et du Berry au centre de la France, à l'ouest du département de l'Allier dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et dans le bassin de vie de l'agglomération de Montluçon. Huriel dont la population avoisine les 2 600 habitants sur 34,92 km², est une ancienne ville close qui fut autrefois un lieu militaire stratégique qu'utilisèrent les Bourbons. La commune conserve deux vestiges du XII^{ème} siècle : Le donjon seigneurial (La Toque) et l'église Notre-Dame, jadis siège d'un prieuré bénédictin. La morphologie urbaine d'Huriel est passée d'un village concentrique fortifié à une structure en étoile dont le centre est la cité médiévale et dont les « branches » sont les extensions contemporaines réalisées le long des axes routiers.

Il existe une riche tradition d'artisanat d'art. Des espaces publics offrent des lieux de « respiration » (place de la Toque, place du Monument aux Morts et place de la Comédie).

Le centre historique a une importante fonction commerciale et regroupe quelques équipements publics comme la mairie, la poste et la gendarmerie. A proximité immédiate se trouvent la maison médicale et le collège. Huriel est facilement accessible par voie routière notamment depuis la RCEA et l'A71.

La commune d'Huriel est également chef-lieu de canton avec une population de 15 770 habitants. Depuis 2019, elle est labélisée Petite Ville de Demain et son centre bourg est inscrite au le programme départemental Reconquête Centre-Ville Centre-Bourg.

Localisation & spécificité du commerce

Le restaurant est implanté 12 Grand Rue et 9 place de la Toque (voir plan cadastral dans l'annexe 1).

Voir l'étude de faisabilité de la chambre de commerce et d'industrie de l'Allier (annexe 2).

Voir le panorama économique réalisé par la chambre de commerce et d'industrie de l'Allier (annexe 3).

Le contexte pour le porteur du projet

Dans le cadre de son projet de revitalisation de Centre Bourg, la commune d'Huriel a acquis les murs de 2 bâtiments anciens afin de créer un restaurant.

Planning prévisionnel des travaux :

- Permis de construire du 14 février 2023
- Phase travaux gros œuvre : début février 2024
- Fin de 2^{ème} phase travaux gros œuvre : février 2025
- Ouverture du restaurant et mise en location-gérance :

La commune prend à sa charge :

- L'ensemble des travaux sur l'enveloppe, la structure et le gros œuvre du bâtiment.
- L'ensemble des lots techniques (réseaux, chauffage, ventilation, courants faibles et forts).
- L'ensemble des travaux de second œuvre intérieur, d'isolation et de menuiserie.
- Les équipements fixes de cuisines (hottes cuisine et laverie, 2 plonges inox, 2 tables de chef inox, fourneau, four, chambres froides positive et négative, centrale de désinfection).

Le preneur prendra à sa charge :

- Les équipements de cuisine non pris en charge par la commune.
- Le mobilier des salles du restaurant.
- Une partie de l'embellissement, en fonction du projet.

Les plans du projet sont joints en annexe 1.

Les objectifs du porteur de projet

La commune souhaite sélectionner un locataire-gérant qui présentera un projet répondant aux critères suivants :

- Le locataire-gérant disposera d'un espace de restauration intérieur et extérieur (véranda). Il s'efforcera de maintenir un environnement propre et attrayant où la clientèle se sentira à l'aise pour se restaurer. Une attention toute particulière sera accordée à l'agencement et l'embellissement du commerce.
- Le locataire-gérant devra offrir une restauration de qualité. La clientèle identifiée du restaurant, sous réserve de l'analyse propre des candidats, sera constituée de :
 - La population locale – les groupes constitués et les associations pour les repas du vendredi / samedi et dimanche ;
 - La clientèle des entreprises, repas d'affaires, déjeuner du midi, et éventuellement séminaires, repas en soirée.
- Le restaurateur devra être capable d'adapter ses prestations à la diversité de la clientèle. L'activité de restauration affirmera l'ambition d'inscrire ce projet dans une convivialité partagée où la cuisine participe pleinement à l'attractivité de la commune.
- Les activités de type snacking sont exclues. Il ne s'agit pas de concurrencer l'offre déjà présente sur la commune, mais de diversifier afin de capter une nouvelle clientèle.
- Un service et un accueil impeccable : il est primordial de dispenser un service de qualité et de bonne humeur à l'ensemble de la clientèle.
- Le restaurateur privilégiera et mettra en avant les produits du terroir local et les circuits courts.
- Renforcer l'animation en centre-ville : le restaurant sera largement ouvert, avec des horaires en lien avec le territoire et ses habitants. L'exploitant pourrait développer dans son projet d'autres offres comme : café/concert, service ginguette ...
- Le restaurateur saura utiliser les réseaux sociaux : à l'heure du numérique, il est important pour un restaurant de communiquer sur les outils du web (site internet, Facebook Pro, Google + My Business, géolocalisation ...).

Conditions d'exploitation & cadre juridique

Le locataire gérant devra accomplir les formalités administratives pour l'ouverture au public et les formalités obligatoires (permis d'exploitation et HACCP). Il est fortement conseillé au locataire-gérant de se faire accompagner par la CCI de l'Allier.

Il devra disposer d'un apport personnel minimum afin d'assurer une partie du financement des investissements précités, les stocks, les frais administratifs et de formation.

Modalité d'exploitation

Dans le cadre de son soutien au développement économique et en fonction des propositions et négociations avec le preneur, la Commune proposera un bail commercial ou un contrat administratif de location gérance.

Constitution du dossier de candidature

Chaque candidat devra constituer un dossier comprenant les éléments ci-dessous :

Note de présentation du projet d'exploitation

Cette note doit permettre de comprendre le projet du candidat et de le comparer aux projets des autres candidats.

Il est attendu que la note de présentation comprenne les éléments ci-dessous :

- La motivation du candidat et l'intégration de cette activité dans un projet professionnel ;
- Un descriptif du projet d'exploitation : type de cuisine, description de l'offre des produits et des prestations, les prix pratiqués et les moyens humains ;
- Un descriptif d'un projet d'exploitation secondaire s'il existe en lien avec une activité café musique / guinguette ;
- Le curriculum vitae du candidat, développant notamment l'historique des activités de même type exercées ;
- Un plan de financement initial et des éléments prévisionnels ;
- Un planning d'organisation comprenant notamment les plages d'ouverture sur une semaine (amplitudes horaires, jours d'ouvertures ...) ;
- Une attestation bancaire de solvabilité.

Pièces administratives attendues

Les pièces administratives listées ci-dessous devront être jointes au dossier de candidature.

- Copie de la carte nationale d'identité
- Copie des diplômes relatifs à la restauration.
- Extrait de casier judiciaire afin de permettre à la commune de s'assurer de l'absence d'incapacité pénale du candidat à la location-gérance.
- Le cas échéant, un extrait de l'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (extrait Kbis) et le dernier bilan avec les liasses fiscales.

Dépôt du dossier de déclaration de candidature

Dépôt du dossier

La date limite de réception des dossiers de candidature est fixée au lundi 16 septembre 2024 à 12h00.

Les dépôts peuvent être effectués par :

- Courrier
Mairie d'Huriel
Candidature location-gérance du restaurant
6 place de la Toque - 03380 – HURIEL

⚠ Il est attiré l'attention des candidats que la date de dépôt des dossiers n'est pas la date limite d'envoi. Il appartient au candidat de prendre en compte les délais d'acheminement de son courrier.

- Dépôt sur place : le dossier devra être dans une enveloppe scellée comprenant les informations ci-dessous.
Mairie d'Huriel
Candidature location-gérance du restaurant
6 place de la Toque - 03380 – HURIEL
- Les offres par voie électronique seront admises. Le titre du message devra comprendre « candidature location-gérance du restaurant ». Il appartient au demandeur de s'assurer de l'arrivée de son mail en temps et en heure. Contact : mairie.huriel@wanadoo.fr

Admissibilité

Sera admissible tout candidat souhaitant exploiter l'activité en location-gérance et ayant remis le dossier complet.

Néanmoins, il est attendu des candidats une expérience certaine en matière de restauration. L'admission à l'exploitation d'un restaurant n'est pas soumise à condition de diplôme, mais les candidats ayant obtenu au minimum un CAP cuisinier seront plus susceptibles d'être choisis en vue de la location-gérance.

En tout état de cause, la commune d'HURIEL se réserve le droit de rejeter toute candidature qui ne répondrait pas aux règles d'admissibilité prescrites.

Attribution

Les dossiers de déclaration de candidature feront l'objet d'un examen approfondi en stricte confidentialité par la commune et ne seront pas communicables aux tiers ni aux concurrents.

Un avis sur chaque dossier sera émis en tenant compte :

- Du profil, de l'expérience et de la compétence du candidat ;
- De la qualité du projet, du concept d'exploitation et de l'équilibre économique ;
- De la variété des produits proposés ainsi que des prix pratiqués ;
- Des moyens humains.

Outre ces capacités, l'originalité de l'offre, l'intégration dans le tissu économique, les horaires d'ouverture feront partie des critères de sélection des candidats.

Le preneur local devra exercer une activité de restauration répondant aux critères de complémentarité ou de saine concurrence par rapport à l'offre existante sur le territoire communal.

Les candidats sélectionnés seront invités à présenter leur dossier devant les responsables de la commune et les autres personnes associées. Pour toute candidature retenue, une date pour les entretiens professionnels est prévue à partir de la deuxième quinzaine du mois de septembre 2024.

A l'issue de ces entretiens, le jury se prononcera sur le choix définitif du candidat. La commune d'Huriel restera souveraine, en toute circonstance, pour désigner le choix du locataire-gérant.

Pour les candidats non retenus à l'issue de la procédure de sélection, un courrier leur sera notifié, dès que la commune aura arrêté son choix.

Annexes

Annexe 1

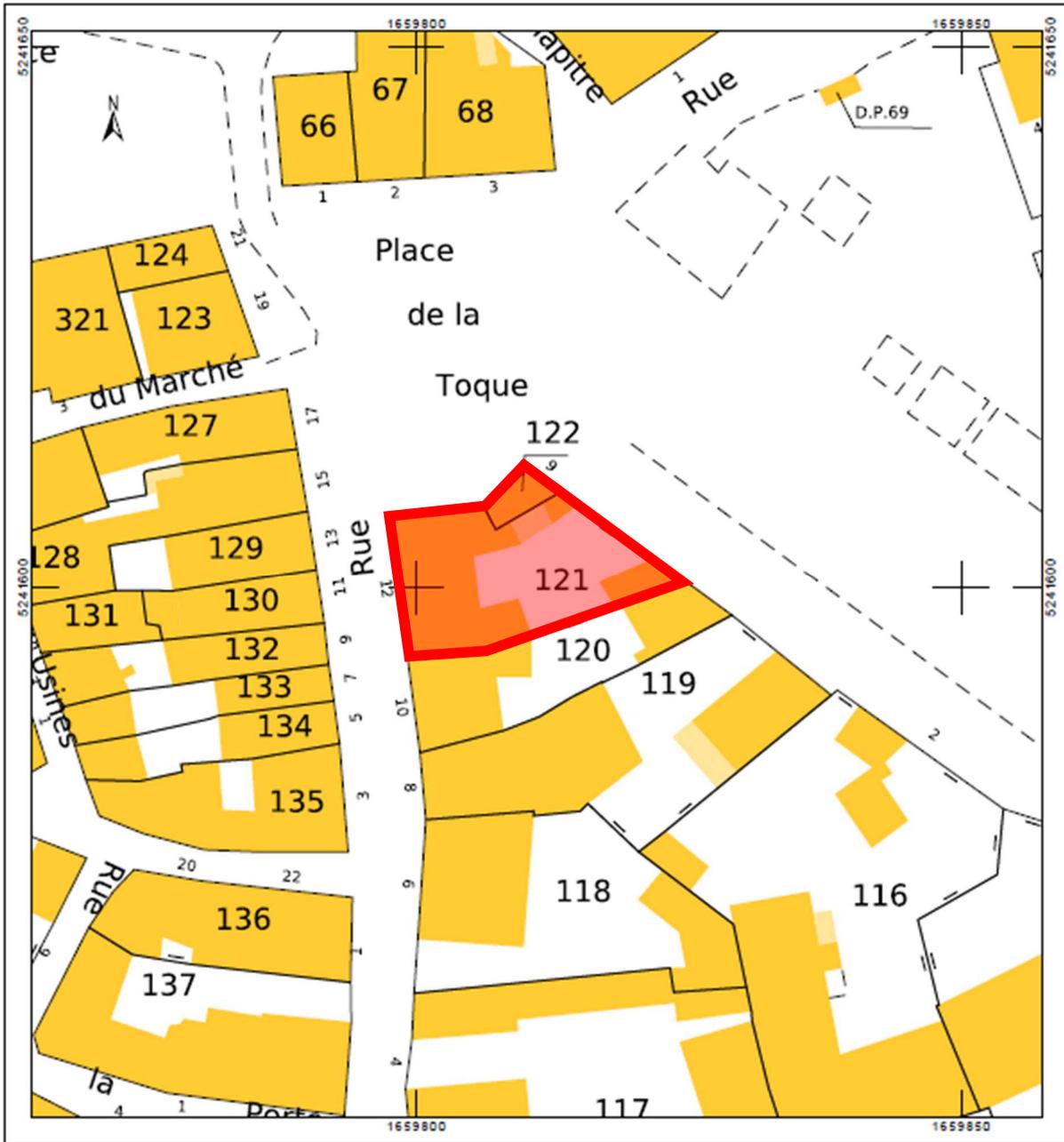


Figure 1 - Plan cadastral

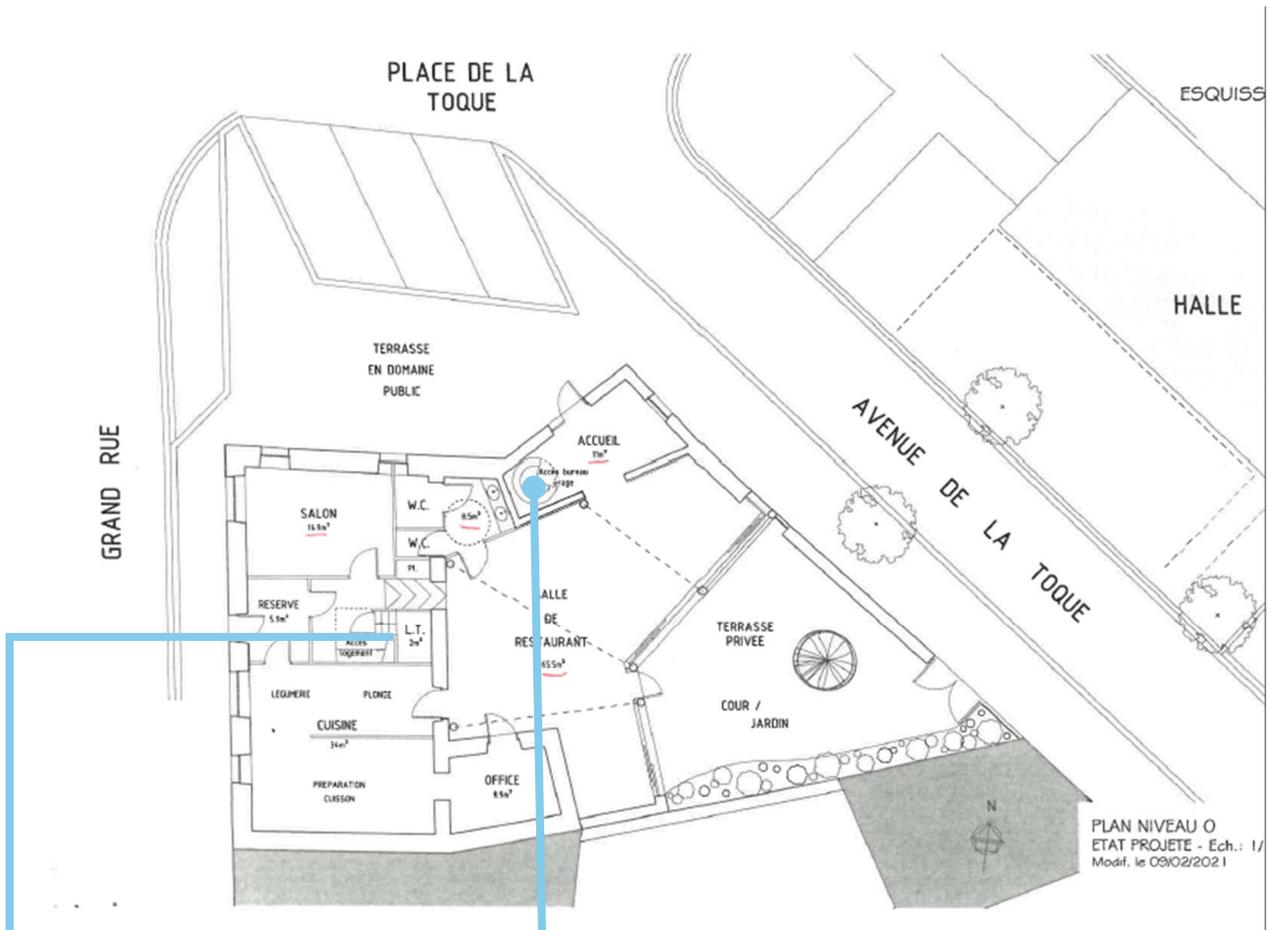


Figure 2 - Plan d'esquisse du rez-de-chaussée

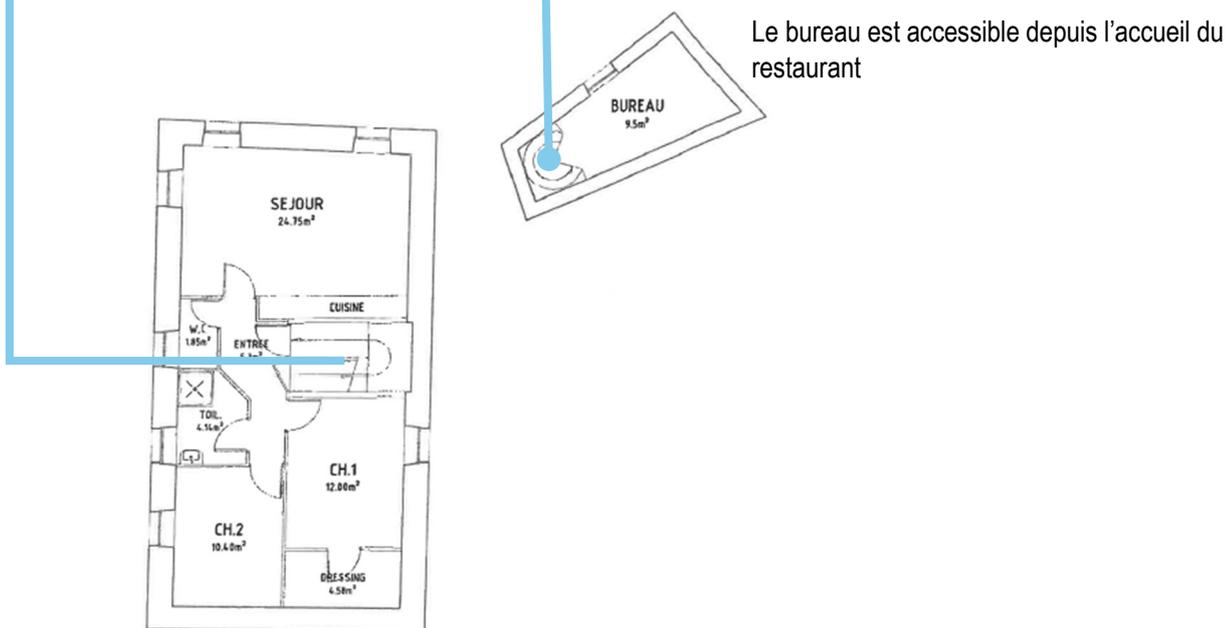


Figure 3 - Plan du premier étage

Annexe 2



CCI ALLIER

Projet de création d'un restaurant

Etude de faisabilité

Huriel



Mars 2021

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ALLIER

Siège et délégation de Moulins
17 cours Jean Jaurès
03000 Moulins
T. 04 70 35 40 00

Délégation de Montluçon
15 boulevard Carnot
03100 Montluçon
T. 04 70 02 50 00

Délégation de Vichy
5-15 rue Montaret
03205 Vichy Cedex
T. 04 70 30 41 00

Préambule

Ce document est réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Allier à la demande de la commune de Huriel

Le conseil municipal projette la création d'un restaurant dans un bâtiment existant situé près du donjon de la Toque.

Le présent document vise à analyser l'environnement économique et financier de cet investissement mais aussi éclairer les choix à effectuer par les élus et les partenaires de cette opération.



Sommaire

Partie 1. Etude de l'environnement local	4
• Localisation du projet	5
• Données sociodémographiques	6
• Données socio-économiques	7
Partie 2. Analyse de la faisabilité	8
• Insertion du projet dans le centre d'Huriel	10
• Définition de la zone de chalandise	12
• Détermination du marché théorique	15
• Chiffrage du marché potentiel	20
• Faisabilité financière	22
Partie 3. Avis de la CCI	23



Partie 1

Etude de l'environnement local



1. Localisation du projet

Localisée en Allier, la commune de Huriel est membre de la Communauté de communes du Pays d'Huriel dont elle est le siège.

La commune est située dans la partie ouest de l'Allier, à 27 minutes à l'ouest du centre-ville de Montluçon.



La commune est traversée par la RD 916 qui relie Boussac à Montluçon. Plusieurs autres départementales parcourent le territoire communal :

- RD 40 : vers La Chapelaude
- RD 71 : vers Chambérat
- RD 114 : vers Vaux
- RD 151 : vers Quinssaines
- RD 605 : vers Domérat



2. Données sociodémographiques

Evolution de la population

Au recensement de 2017, la commune de Huriel comptait 2 646 habitants. La commune est dans une dynamique démographique positive. En effet, la population a progressé entre 1999 et 2017, + 11,3 % (+ 269 habitants) alors que dans le même temps, à l'échelle de l'Allier, elle baissait de 2 %.

Population - Nb. d'habitants de votre sélection avec part relative / Allier et évolution de votre sélection + Allier

	Sélection 2017	Sélection %/Allier	Sélection év. 1999 - 2017 %	Allier 2017	Allier év. 1999 - 2017 %
Nombre d'habitants	2 646	0,8	11,3	337 988	-2

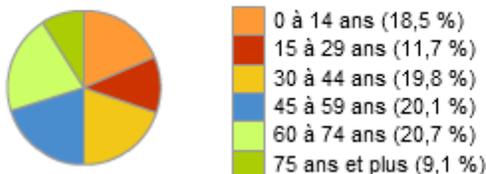
source : Insee, RP exploit. principale - 2017

Structure par âge

L'étude de la structure démographique par tranche d'âge fait apparaître une population plus jeune que celle du département :

- les 0-14 ans représentent 18,5 % de la population contre 15,4 % pour le département de l'Allier,
- les 60 ans et plus représentent seulement 29,8 % de la population contre 33,5 % pour le département de l'Allier,

Population - Répartition du nb. d'habitants par tranche d'âge (%) - Votre sélection - 2016



source : Insee, RP exploit. principale - total : 2 665

Population - Répartition du nb. d'habitants par tranche d'âge (%) - Allier - 2016



source : Insee, RP exploit. principale

Solde naturel et migratoire

Entre 2012 et 2017, la variation annuelle moyenne de la population est de - 0,1 %. Elle a été de + 1,6 % entre 2007 et 2012.

Sur la période 2012 – 2017, le solde naturel (différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès enregistrés au cours d'une période) est positif alors que le solde apparent des entrées - sorties (différence entre le nombre de personnes entrées sur un territoire donné et le nombre de personnes qui en sont sortie) est en baisse : - 0,5 %.

A l'échelle de l'Allier, sur la période 2012 - 2017, la variation annuelle moyenne de la population est de - 0,3 % dont -0,4 % lié au solde naturel et + 0,1 % lié au solde apparent des entrées – sorties.



3. Données socio-économiques

Population active

Entre 2012 et 2017 la population active a progressé et à l'inverse, la population inactive a baissé. La progression de la population active est liée à la progression d'actifs ayant un emploi. La part des retraités et préretraités est en baisse.

17,8 % des actifs ayant un emploi travaillent sur la commune. A l'échelle de l'Allier, 35,2 % des actifs travaillent dans leur commune de résidence.

	Huriel			Allier		
	2007	2012	2017	2007	2012	2017
Ensemble	1 563	1 658	1 568	210 957	206 526	196 230
Actifs en %	71,6	74,1	74,9	70,3	71,2	72,9
Actifs ayant un emploi en %	66,9	65,9	67,7	62,6	62,0	62,7
Chômeurs en %	4,7	8,1	7,2	7,7	9,2	10,2
Inactifs en %	28,4	25,9	25,1	29,7	28,8	27,1
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	7,0	5,5	8,6	8,3	7,8	8,0
Retraités ou préretraités en %	11,8	14,1	9,0	11,1	11,5	9,5
Autres inactifs en %	9,6	6,4	7,5	10,3	9,5	9,6

Source : Insee

Emplois au lieu de travail

Le nombre d'emplois (salariés et non-salariés, tous secteurs d'activité) sur la commune est faible et surtout baisse entre 2007 et 2017 puisqu'il est passé de 356 à 340.

Revenu des ménages

Selon l'Insee, la médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros) est de 21 480 € en 2018. A l'échelle de l'Allier, elle n'est que de 20 360 €.



Partie 2

Analyse de la faisabilité



Il s'agit d'évaluer le montant des dépenses de consommation effectuées par la population de la zone concernée en suivant 4 étapes :

- Analyser la pertinence de la localisation du projet,
- Déterminer la population avoisinante concernée par le projet pour définir la zone de chalandise,
- Chiffrer les dépenses théoriques de consommation de cette population,
- Estimer le marché potentiel.



1. Insertion du projet dans le centre d'Huriel

Le bâtiment est situé dans le centre d'Huriel à proximité des autres commerces et du donjon de la Toque. De nombreuses places de stationnement existent à proximité.

Ce bâtiment permettrait d'accueillir une salle de 30 couverts et un cour privative de 25 couverts.





2. Définition de la zone de chalandise

La zone de chalandise représente le périmètre à l'intérieur duquel le projet exerce son influence et d'où est originaire la clientèle.

Ce périmètre tient compte des critères suivants :

- la concurrence existante,
- les axes de circulation,
- les distances / temps pour relier le site,
- le potentiel d'attraction du projet,
- les barrières géographiques et naturelles.

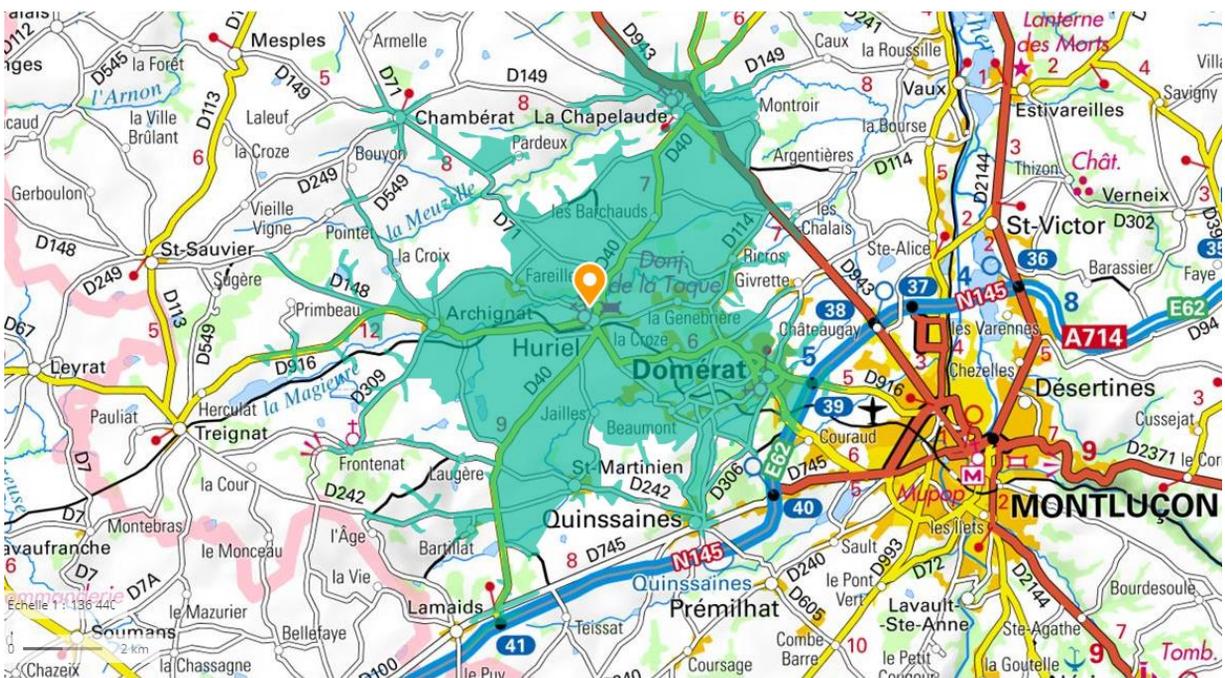
Quelle périmètre pour la zone de chalandise ?

La localisation de la commune, les contraintes d'accès, l'offre existante sur les territoires limitrophes (agglomération de Montluçon) et les comportements d'achat nous ont conduit à établir une zone de chalandise constituée :

- d'une zone primaire : la commune de Huriel,
- d'une zone secondaire : les communes situées à dix minutes de Huriel (Archignat, La Chapelaude, Chambérat, Domérat*, Lamais, Quinssaines, Saint Martinien)

** L'Insee découpe Domérat en 3 iris. Seul l'iris « Domérat centre » est retenu. L'iris « Domérat centre » concentre 1/3 de la population totale de Domérat (chiffre 2015). Les deux autres iris couvrent essentiellement les territoires situés à l'est de la N145.*

Les populations au-delà de ce périmètre de la zone de chalandise ne pourraient être attirées que de façon marginale du fait de la qualité ou du positionnement de la prestation, éléments qu'il n'est pas possible d'appréhender au regard de l'avancée du projet.



Quelle clientèle pour le restaurant ?

Elle sont au nombre de 3 :

- la clientèle locale,
- la clientèle professionnelle,
- la clientèle touristique,

La clientèle locale

Elle est constituée :

- de la population locale.
C'est une clientèle qui fréquente le restaurant essentiellement le soir et week-end.
- des associations qui constituent une clientèle de groupe.
- des propriétaires des résidences secondaires dont le comportement de consommation tend vers celui de la population locale.

La clientèle professionnelle

La clientèle professionnelle peut constituer une clientèle potentielle en restauration tout au long de l'année à l'exception du mois d'août où ce type de clientèle est moins présent.

Cette clientèle est concernée par 3 types d'offres :

- repas dit ouvrier,
- repas de travail avec des collègues,
- repas d'affaires avec des clients ou des partenaires,

Le cabinet Gira-Conseil spécialisé sur la restauration estime à 8 minutes le temps de trajet maximum qu'est prête à accepter la clientèle professionnelle. Au regard de la configuration du territoire, nous retiendrons la base de 10 minutes.

Cette clientèle est constituée :

- des dirigeants et salariés des entreprises et administrations locales, situées au sein de la zone de chalandise. Sur Huriel, l'Insee recense 340 emplois. Au sein de la zone de chalandise, l'Insee dénombre 2 045 emplois salariés et non-salariés. Attention, le nombre d'emplois n'est pas disponible par Iris. Aussi, pour déterminer le nombre d'emplois de l'iris « Domérat-centre », nous sommes partis sur la même répartition que celle de la population : « Domérat-centre » concentrerait 1/3 des emplois totaux de Domérat.
- la clientèle de « roulants » : vrp, profession libérale, EDF ...
La commune de Huriel est parcourue par plusieurs départementales. Seulement deux départementales font l'objet d'une mesure du trafic routier. Sur la D916, le Conseil Départemental recense entre 1 463 et 2 363 véhicules par jour selon le tronçon et sur la D40, 572 véhicules par jour. La D916 traverse le centre d'Huriel. Attention : une partie importante de ces flux, notamment sur la D916, est liée à des déplacements domicile-travail selon l'Insee.
- les artisans qui ne sont pas forcément basés localement mais qui interviennent sur le territoire pour réaliser des chantiers.



La clientèle touristique

Il s'agit d'une clientèle diffuse mais qui peut constituer une part non-négligeable de la clientèle d'un restaurant. Elle est constituée de :

- la clientèle qui fréquente les sites touristiques et de loisirs du territoire
Huriel propose :
 - deux monuments classés Monuments Historiques (le donjon de la Toque qui accueille environ 1 000 visiteurs par an et l'église Notre Dame ouverte toute l'année),
 - un musée « la cave du Donjon »,
 - un étang où il est possible de pratiquer la pêche,
 - trois sentiers de randonnées praticables à pied, à cheval ou en VTT. La commune est aussi traversée par le sentier des Maîtres sonneurs, sentier qui suit l'itinéraire initiatique des sonneurs de cornemuses décrit par George Sand dans son roman "Les Maîtres Sonneurs". Ce sentier d'une longueur de 185 km serpente dans la campagne du centre de la France sous la forme d'un circuit étiré traversant 3 départements : l'Indre, le Cher et l'Allier. Deux variantes permettent d'effectuer 5 parcours partiels dont l'une d'elle permet en particulier de faire une boucle de 3 jours au départ d'Huriel.
 - plusieurs artisans, producteurs et artisans d'art : Atelier Tête de l'Art, A l'œuvre de l'Art, Atelier de Poterie, Au cuir d'antan, Sculpture tronçonneuse Jean Nicolas Gresle, Savonessa, ferme des Barchauds, la boutique de Gargot.

Sur la zone de chalandise, il existe plusieurs autres pôles d'attraction :

- Archignat : Muscaris et cie, minigolf
- la Chapelaude : le Jardin de l'abeille, église Saint-Nicolas,
- Domérat : église Notre-Dame, élevage des escargots à gogo, poterie Adrien Couraud, centre équestre de Villiers, stand de tir, aéro-club,
- Chambérat : fromagerie de Pierrefite,
- Quinssaines : église Saint-Marcel, Pâte et Tics (création artisanale d'articles de décoration et bijoux fantaisie), paintball, karting, les écuries du Rouillet « le cheval ibérique »,
- Saint-Martinien : Domaine équestre du Theil, plan d'eau

Huriel bénéficie aussi de la proximité de Montluçon qui possède plusieurs sites à découvrir.

- la clientèle en séjour dans la zone de chalandise
Les touristes en séjour dans les hébergements marchands (gîtes, meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels) recherchent des lieux de restauration où découvrir les produits locaux. Au sein de la zone de chalandise, l'offre est développée essentiellement à Huriel.



3. Détermination du marché théorique de la restauration

Le « marché théorique » d'un produit (ou d'un ensemble de produits) dans un secteur géographique : c'est l'ensemble des **dépenses** effectuées par les ménages, les touristes, les travailleurs qui résident dans le secteur, pour le ou les produits que l'on étudie.

Le montant du "marché théorique" pourra être dépensé localement (il s'agira alors d'une rétention), soit dans un autre territoire que le territoire de résidence (on parlera alors d'évasion).

Postulat de départ : concernant le type de restauration développée, nous partirons du principe qu'une offre traditionnelle sera proposée.

La population locale

Pour déterminer le marché théorique, il est nécessaire d'ajuster la consommation moyenne nationale aux spécificités locales. Pour se faire, la CCI de l'Allier dispose d'une étude menée en 2018 qui permet de connaître les habitudes de consommation en restauration des ménages de l'Allier et notamment combien de fois par an les ménages vont au restaurant le soir et le week-end, quel budget ils consacrent par repas et quel type de restaurant ils fréquentent.

Zone de chalandise	Nbre d'habitant (25 ans et plus)	Budget moyen consacré par repas, par adulte				Fréquentation restaurant					
		< 20 €	20 € à 40 €	40 € à 60 €	sup à 60 €	1 fois par semaine	1 fois par mois	rarement	jamais	part "restaurant traditionnel"	marché théorique "traditionnel"
Huriel	1 933	19%	62%	14%	5%	0%	39%	29%	32%	52%	176 389 €
Archignat	230	19%	62%	14%	5%	0%	39%	29%	32%	52%	20 988 €
Chambérat	231	19%	62%	14%	5%	0%	39%	29%	32%	52%	21 079 €
La Chapelaude	751	19%	62%	14%	5%	0%	39%	29%	32%	52%	68 530 €
Domérat (centre)	2 324	13%	63%	19%	6%	7%	40%	7%	47%	69%	429 999 €
Lamaids	152	13%	63%	19%	6%	7%	40%	7%	47%	69%	28 121 €
Quinssaines	1 069	13%	63%	19%	6%	7%	40%	7%	47%	69%	197 772 €
Saint-Martinien	444	19%	62%	14%	5%	0%	39%	29%	32%	52%	40 516 €
Total	7 134										983 394 €

Les associations

Les associations organisent des repas et privilégient les établissements de leur commune. C'est une clientèle à ne pas négliger. Selon le nombre d'adhérents et le dynamisme des associations, l'apport peut être plus ou moins conséquent. Il s'agira au futur exploitant de contacter l'ensemble des associations de Huriel mais aussi des communes proches dépourvues de restaurant pour faire connaître ses prestations. Les informations sur le nombre d'adhérents et le dynamisme des associations n'étant pas connues, ce marché ne sera pas évalué. A noter cependant que sur la seule commune d'Huriel, il existe 32 associations, ce qui est très important.

Les résidents secondaires

La méthode est la même que pour la population locale sauf que l'on va rajouter un indicateur, le taux d'utilisation des résidences secondaires, soit 12 % selon le Ministère du Tourisme. Nous considérerons que chaque résidence secondaire est occupée par 2 personnes âgées de 25 ans et plus et que leur comportement de consommation est identique à celui de la population locale.

Attention : l'Insee ne fournit pas le nombre de résidences secondaires par Iris. Puisque l'Iris « Domérat centre » compte 1/3 de la population totale de Domérat, nous avons considéré que l'Iris « Domérat centre » comptait 1/3 des résidences secondaires.

Zone de chalandise	Nbre de résidence secondaires	Budget moyen consacré par repas, par adulte			Fréquentation restaurant			part "restaurant traditionnel"	marché théorique
		< 20 €	20 € à 40 €	40 € à 60 €	1 fois par mois	rarement	jamais		
Huriel	62	19%	62%	14%	39%	29%	32%	52%	1 348 €
Archignat	25	19%	62%	14%	39%	29%	32%	52%	555 €
Chambérat	25	19%	62%	14%	39%	29%	32%	52%	549 €
La Chapelaude	19	19%	62%	14%	39%	29%	32%	52%	422 €
Domérat (centre)	28	13%	63%	19%	40%	7%	47%	69%	1 245 €
Lamaids	6	13%	63%	19%	40%	7%	47%	69%	266 €
Quinssaines	9	13%	63%	19%	40%	7%	47%	69%	390 €
Saint-Martinien	15	19%	62%	14%	39%	29%	32%	52%	327 €
Total	189								5 102 €

La clientèle professionnelle

Il n'est pas possible d'estimer le marché des roulants et celui des artisans qui interviennent localement sur des chantiers. Par contre, il est possible d'estimer le marché théorique des personnes qui travaillent au sein de la zone de chalandise grâce à l'étude menée par la CCI de l'Allier en 2018. Les actifs ont été interrogés sur leurs habitudes de consommation le midi en semaine. Il est possible d'estimer le marché théorique en recoupant ces éléments avec ceux de l'étude de Gira-Conseil qui estime la dépense moyenne des personnes qui travaillent à 11 € par repas.

Attention : l'Insee ne fournit pas le nombre d'emplois par Iris. Puisque l'Iris « Domérat centre » compte 1/3 de la population totale de Domérat, nous avons considéré que l'Iris « Domérat centre » comptait 1/3 des emplois. L'activité économique de Domérat étant concentrée à l'est de la N145, ce chiffre est probablement surestimé.

Zone de chalandise	Dépense moyenne restauration midi semaine	Nbre d'emplois (Insee)	1 fois par semaine	1 fois par mois	rarement	jamais	part "restaurant traditionnel"	marché théorique
Huriel	11,00 €	340	27%	40%	7%	27%	64%	41 170 €
Archignat	11,00 €	34	27%	40%	7%	27%	64%	4 117 €
Chambérat	11,00 €	51	27%	40%	7%	27%	64%	6 175 €
La Chapelaude	11,00 €	116	27%	40%	7%	27%	64%	14 046 €
Domérat (centre)	11,00 €	1 182	23%	31%	8%	38%	67%	126 632 €
Lamaids	11,00 €	52	23%	31%	8%	38%	67%	5 572 €
Quinssaines	11,00 €	181	23%	31%	8%	38%	67%	19 394 €
Saint-Martinien	11,00 €	89	27%	40%	7%	27%	64%	10 777 €
Total	11,00 €	2 045						227 883 €

La clientèle touristique

Il est possible d'évaluer l'apport de la clientèle en séjour au sein de la zone de chalandise.

Selon le CDT, en Allier, le taux d'occupation des gîtes est de 31 % à l'année, celui des hôtels de 52 % et celui des campings varie de 22 % à 48 % selon le type d'emplacement.

Concernant les dépenses des clientèles en hébergement, il existe des données mais selon les sources, elles sont très variables. Ainsi, le Comité Régional de Tourisme Auvergne-Rhône Alpes évalue ces dépenses à 82 € par jour et par personne en milieu rural, hébergement compris. D'autres sources nationales parlent de 50 € par jour et par personne, hébergement compris. La restauration représenterait quelles que soient les sources, 10 à 15 % des dépenses des touristes.

Fort de ces éléments, il est possible d'estimer le marché théorique en restauration des hébergements marchands de la zone de chalandise. Il ne tient pas compte du marché généré par des touristes de passage qui sont toutefois peu nombreux sur ce territoire du fait de l'absence de site touristique majeur. Pour des raisons de simplification des calculs et parce qu'il manque certains éléments, nous partons sur les postulats suivants : les touristes viennent à 2, leur dépense par jour et par personne est de 66 € dont 12,5 % en restauration (moyenne des sources citées précédemment) et ils ne fréquentent que la restauration traditionnelle.

Zone de chalandise	Capacité d'hébergement en lits					Fréquentation touristique				Dépense moyenne par jour et par per	marché théorique
	Gîte	Chambre d'hôte	Hôtel	Camping - emplacement nu	Camping - locatif	Tx occupation gîte et chambre d'hôte	Tx occupation hôtel	Tx occupation camping emplacement nu	Tx occupation camping locatif		
Huriel	29	30	24	6	22	32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	126 713 €
Archignat						32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	- €
Chambérat		2				32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	1 927 €
La Chapelaude	5					32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	4 818 €
Domérat (centre)						32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	- €
Lamaids						32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	- €
Quinssaines		5				32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	4 818 €
Saint-Martinien						32,0%	52,0%	21,0%	43,0%	8,25 €	- €
Total	34	37	24	6	22						138 277 €

Synthèse

Le marché théorique global est évalué à **1 366 715 €**.

Clientèle locale	
population locale	983 394 €
association	non évalué
résidence secondaire	5 102 €
élèves	12 060 €
Clientèle professionnelle	
roulant	non-évalué
salariés et non-salariés des entreprises locales	227 883 €
Clientèle touristique	
clientèle qui fréquente les sites et qu n'est pas en séjour dans la zone de chalandise	non-évalué
clientèle en séjour dans la zone de chalandise en hébergements marchands	138 277 €
Total restaurant	1 366 715 €

4. Chiffrage du chiffre d'affaires potentiel

A partir du marché théorique, nous sommes en mesure de faire une approche du chiffre d'affaires potentiel.

Au sein de la zone de chalandise, il existe actuellement 5 établissements proposant de la restauration traditionnelle dont 2 à Huriel : la pizzeria de la Toque et l'hôtel-restaurant George Sand. Les pizzérias ont été intégrées à l'offre traditionnelle (source : CDT Allier, internet) :

Zone de chalandise	Nbre restaurant traditionnel
Huriel	2
Archignat	
Chambérat	
La Chapelaude	1
Domérat (centre)	2
Lamaids	
Quinssaines	
Saint-Martinien	
Total	5

Concernant Domérat, seuls ont été comptabilisés les deux restaurants traditionnels du centre-bourg. Les restaurants situés dans les zones commerciales proches n'ont pas été intégrés car ces zones commerciales ne sont pas couvertes pas la zone de chalandise. Ces zones commerciales sont toutefois très proches et la zone de chalandise est fortement sous l'influence de l'agglomération Montluçonnaise qui possède une offre développée de restauration. Cette offre a une incidence sur la consommation des différentes clientèles qui résident, séjournent ou travaillent dans la zone de chalandise. **Du fait de la proximité de cette offre avec la commune d'Huriel et surtout avec les communes de Domérat et de la Chapelaude, nous en avons tenu compte pour réaliser l'approche de chiffre d'affaires proposée ci-après.**

La localisation, la présence d'une offre existante dans la zone de chalandise et à proximité, déjà fréquentée par la clientèle potentielle et avec des établissements parfois établis depuis longtemps, la connaissance du chiffre d'affaires de certains concurrents, la capacité du futur restaurant fait que nous avons retenu, un taux de captation moyen du marché théorique pour la restauration

- de 12 % en hypothèse basse à 17 % en hypothèse haute pour les communes d'Huriel, Archignat, Chambérat, Lamaids, Saint-Martinien
- de 6 % en hypothèse basse à 8 % en hypothèse haute pour les communes proches des zones commerciales de l'agglomération Montluçonnaises et situées sur Domérat et Saint-Victor : Domérat-centre, la Chapelaude, Quinssaines.

Nous avons aussi considéré comme nul l'apport de la clientèle touristique qui fréquente l'hôtel-restaurant d'Huriel.

La population locale et les résidents secondaires

Après de cette cible, il est envisageable de réaliser un chiffre d'affaires annuel TTC potentiel pour la restauration de **89 K€ à 117 K€ TTC**.

Ce chiffre pourra être complété par les associations susceptibles d'organiser des repas.

La clientèle professionnelle

Un chiffre d'affaires restauration potentiel de **18 K€ à 24 K€ TTC** annuel est envisageable.

Les prises de contact de l'exploitant avec les entreprises locales lui permettront d'identifier le potentiel précis réalisable sur cette clientèle qui, en semaine, sera la clientèle la plus importante de l'établissement. C'est donc une clientèle qu'il faudra choyer. Attention à bien ouvrir tous les jours de la semaine pour la fidéliser sinon cette clientèle fréquentera un autre établissement.

La clientèle touristique

Après de cette cible, le chiffre d'affaires TTC envisageable est de **12 K€ à 16 K€ TTC**. Attention toutefois puisque les données sur l'impact de l'activité touristique sont très variables selon les sources.

Le chiffre d'affaires potentiel total

Le chiffre d'affaires annuel potentiel total, TTC pour la restauration, est de **118 K€ à 158 K€**.

Le savoir-faire, le professionnalisme, l'implication, la personnalité de l'exploitant, sa capacité à séduire la clientèle ainsi que ses capacités de gestions seront des facteurs clefs permettant d'atteindre ce potentiel.

5. Faisabilité financière

Nous venons de procéder à une approche du chiffre d'affaires potentiel du futur établissement. Il est ainsi possible d'avoir une première estimation du potentiel.

Il conviendra ensuite de pratiquer une approche de la faisabilité du projet par les coûts : aménagement du local, acquisition de matériel, ... C'est la confrontation des deux qui permettra de prendre une décision éclairée : soit le marché laisse entrevoir un potentiel supérieur au seuil de rentabilité ; soit il ne permet pas d'envisager la couverture des charges d'exploitation.

A cet effet, il est conseillé à la commune de Huriel de faire réaliser un prévisionnel d'exploitation, une fois l'ensemble des coûts du projet connu. Ce prévisionnel devra aussi tenir compte d'un éventuel emprunt souscrit par le futur exploitant pour l'acquisition de matériels nécessaire à l'exploitation du commerce.

Partie 3

Avis de la CCI



La commune de Huriel bénéficie de sa proximité avec l'agglomération Montluçonnaise. Depuis plusieurs années, elle est dans une dynamique démographique positive avec une population qui progresse et qui est plus jeune que la population de l'Allier. Elle propose aussi un certain cadre de vie avec plusieurs centres d'intérêt touristique dont le donjon de la Toque.

L'ouverture d'un restaurant en complément des commerces et services existants sur la commune, permettrait d'apporter un service complémentaire aux résidents mais aussi aux salariés et touristes.

L'étude menée permet d'identifier un marché potentiel important. Attention toutefois :

- les données sur le chiffre d'affaires potentiel réalisable auprès de la clientèle professionnelle sont sur-estimées du fait de l'absence de données locales sur l'iris « Domérat – centre ».
- le virus de la covid est susceptible de modifier les habitudes de consommation. Ainsi, une fois les restaurants rouverts, il sera intéressant de savoir s'ils retrouvent leurs clientèles d'avant 2020 ou si les habitudes prises par les consommateurs durant cette crise, perdurent : repas pris au bureau, durée de repas inférieure à 30 minutes, explosion de la restauration rapide et livraison des repas au domicile, développement du télétravail, ... Autre interrogation liée à la covid : combien de temps devront être appliqués les protocoles sanitaires qui sont susceptibles d'entraîner une baisse de la capacité des restaurants du fait des règles de distanciation à mettre en œuvre.
- le chiffre d'affaires potentiel ne tient pas compte du savoir-faire, du professionnalisme, de l'implication, de la personnalité de l'exploitant et de sa capacité à séduire la clientèle.
- pour pérenniser l'entreprise, il faudra veiller à ce que le futur loyer du commerce demeure raisonnable et que les investissements à charge de l'exploitant soient les plus faibles possibles.

Pour finir, la CCI de l'Allier :

- est favorable à cette initiative,
- se propose d'accompagner le futur exploitant dans ses démarches,
- préconise à la commune de prévoir un loyer raisonnable,



CCI ALLIER

Ayez le CCI Réflexe

Octobre 2018 - Reproduction Interdite

Contact :

etude@allier.cci.fr - 04 70 02 50 15

Annexe 3



CCI ALLIER

Étude

Panorama Economique

Huriel



Mars 2021

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ALLIER

Siège et délégation de Moulins
17 cours Jean Jaurès
03000 Moulins
T. 04 70 35 40 00

Délégation de Montluçon
15 boulevard Carnot
03100 Montluçon
T. 04 70 02 50 00

Délégation de Vichy
5-15 rue Montaret
03205 Vichy Cedex
T. 04 70 30 41 00

Sommaire

Carte de présentation	3
Périmètre des données	4
Cartographie : population et densité	5
Population – Démographie	6
Population - Ménages et Catégories Socioprofessionnelles	7
Cartographie : nombre d'établissements et d'emplois	8
Etablissements - Grands Secteurs d'Activité	9
Emploi - Grands Secteurs d'Activité	10
Etab. et Emploi - Tranches d'Empl. et Activités Détaillée	11
Créations et Reprises d'Entreprises – Global	12
Créations et Reprises d'Entreprises - Détail par Activité	13
Industrie – Etablissements	14
Industrie – Emploi	15
Construction - Etablissements et Emploi	16
Construction - Locaux et logements commencés	17
Commerce - Etablissements et Emplois	18
Commerce de détail (vente en magasin) – Etablissements	19
Commerce de détail (vente en magasin) – Emploi	20
Commerce de détail (vente en magasin) - Surfaces Vente	21
Cartographie : plancher commercial et densité	22
Services – Etablissements	23
Services – Emploi	24
Hébergement touristique	25



Carte de présentation



Périmètre des données

Périmètre des données :

Les informations présentes dans ce tableau de bord sont issues de plusieurs sources (ARVICS Eco, ORC, Insee, Sitadel, CGET, ...).

Concernant les données relatives aux entreprises et établissements :

notez que l'intégralité des sites (source INSEE) représente l'ensemble des entités recensées sur le territoire, à savoir les entreprises (tous les artisans, commerçants, sociétés...), auto-entrepreneurs, associations, professions libérales, établissements publics.

Cet indicateur donne une idée des forces vives globales d'un secteur géographique.

Cette grande donnée est présentée à titre indicatif afin de mieux cerner le périmètre final d'analyse du présent tableau de bord (cf. tableaux ci-après) qui porte essentiellement sur les données CCI.

Le périmètre final retenu pour l'analyse fine est celui des établissements inscrits au RCS, hors auto-entrepreneurs et relevant du champ de compétence des CCI (y compris les artisans-commerçants).

Ces établissements représentent donc seulement, une partie des sites recensés plus haut (source INSEE). Sont donc exclus de cette analyse fine : les artisans exclusifs, associations, établissements publics, professions libérales et auto-entrepreneurs.

ATTENTION : à partir de 2015, les données CCI (établissements, emploi, secteurs d'activités, créations / reprises d'entreprises) intègrent les micro-entreprises, nouveau statut sous lequel les auto-entrepreneurs, ayant une activité commerciale, doivent désormais se créer. Ils entrent maintenant dans le champ RCS.

Attention donc aux analyses sur les évolutions.

Les données descriptives recensées à l'établissement dans la base de données économiques de la CCI (ARVICS Eco) comprennent des informations issues des fichiers CCI ainsi que des observatoires économiques de la CCI (Observatoire du Commerce, Observatoire de la Création / Reprise...).

Précisions :

ARVICS Eco : les données communiquées sont au 31 décembre de chaque année. Comme décrit plus haut, celles-ci n'intègrent pas toutes les entreprises (pas les artisans exclusifs, les professions libérales, les associations, ...).

Industrie : dans les données par grands secteurs d'activités (pages 6 à 9 du présent tableau de bord), le secteur industrie intègre les établissements de production d'énergie. Cette activité regroupe aujourd'hui de nombreux producteurs d'énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques, éoliennes...) qui ne sont parfois que des toitures aménagées, ce qui fausse les statistiques vu leur forte progression ces dernières années. Pour objectiver les analyses relatives à l'industrie au sens plus traditionnel, les établissements de production et de distribution d'énergie ont tous été retirés des tableaux et graphiques des pages 13 et 14.

Commerce de détail (vente en magasin) : les données sont issues de l'Observatoire du Commerce (ORC) qui recense tout établissement, commercial ou non, qui vend des produits aux particuliers, hors commerces de carburant, automobiles, commerces non sédentaires et autres formes de vente (à distance, à domicile...).

N.B : En fonction de votre sélection géographique, il conviendra d'interpréter les seules valeurs d'évolution avec prudence car elles peuvent porter, le cas échéant, sur de petits nombres.

Les données mentionnées dans les tableaux ci-dessous concernent votre sélection territoriale. Figurent également dans ces tableaux les valeurs de référence Allier.

Nombre total de sites recensés sur le territoire (entreprises, auto-entr., assoc., étab. publics, prof. lib., etc.)

	sél. 2016	sél. 2015	Allier 2016	Allier 2015
Total sites	242	235	49 508	48 479

source : INSEE - Base Sirene - 2016

Nombre total des effectifs salariés recensés sur le territoire (entreprises, auto-entr., assoc., étab. publics, prof. lib., etc.)

	sél. 2016	sél. 2015	Allier 2016	Allier 2015
Total salarié	176	155	79 445	81 907

source : INSEE - Base Sirene - 2016

Nombre total d'établissements analysés dans le tableau de bord (données CCI - RCS)

	sél. 2019	sél. 2018	Allier 2019	Allier 2018
Total sites	58	53	15 442	14 270

source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2019

Nombre total d'emplois analysés dans le tableau de bord (salariés + non salariés / données CCI - RCS)

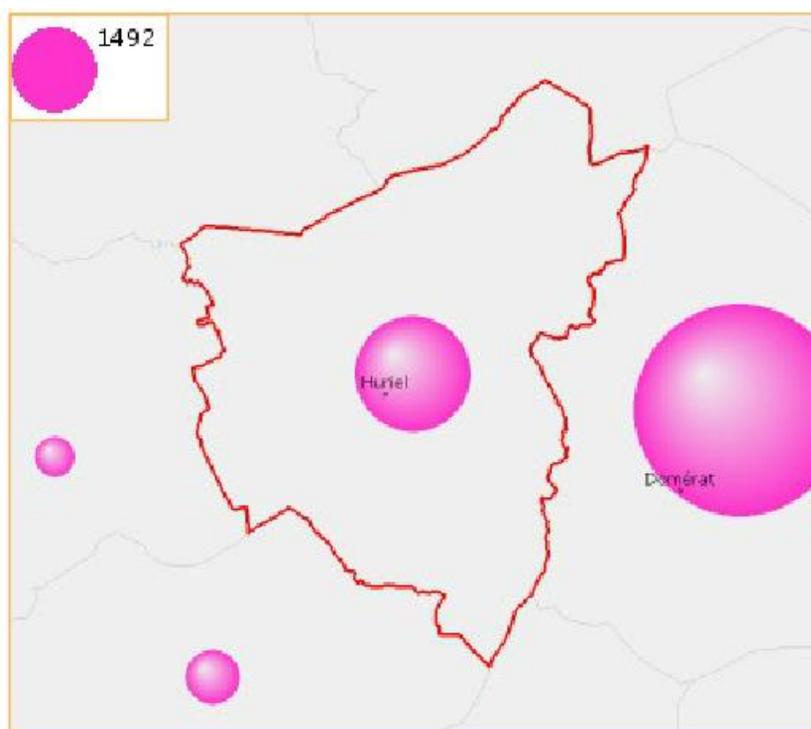
	sél. 2019	sél. 2018	Allier 2019	Allier 2018
Total emploi	90	90	66 691	66 375

source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2019



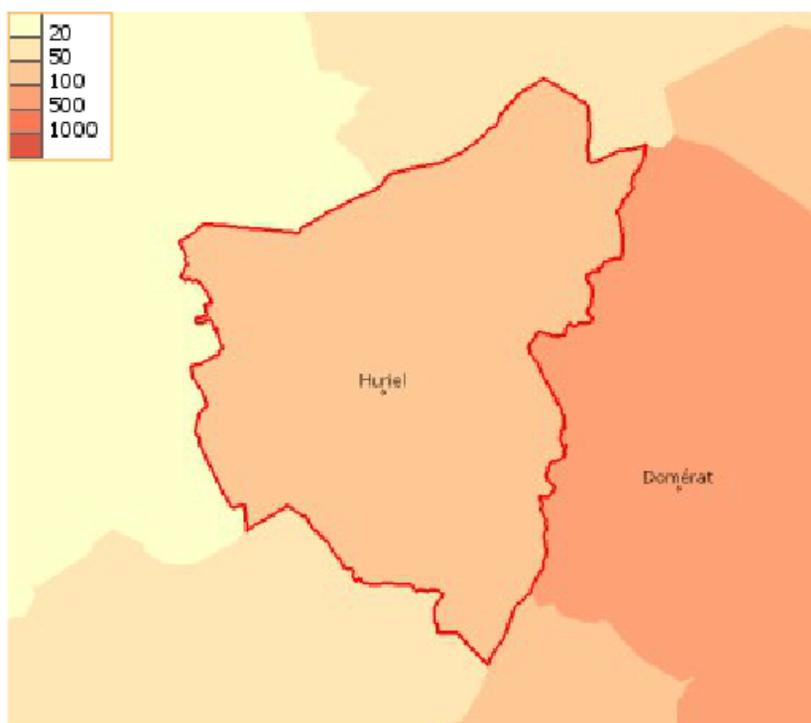
Cartographie : population et densité

Nombre d'habitants par territoire (d'après votre sélection), 2017



source : Insee

Densité de population par territoire (nb d'habitants / km²) (d'après votre sélection), 2017



source : Insee

Interprétation :

Les valeurs présentées dans la légende correspondent aux bornes de chaque tranche.

Clé de lecture :

- 1ère couleur de la légende = territoire(s) situé(s) en-dessous de la 1ère valeur mentionnée,
- 2ème couleur = territoire(s) situé(s) entre 1ère et 2ème valeur,
- ...
- dernière couleur = territoire(s) situé(s) au-dessus de la dernière valeur indiquée.



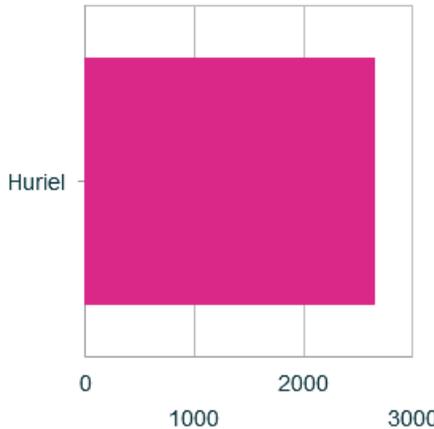
Population – Démographie

Population - Nb. d'habitants de votre sélection avec part relative / Allier et évolution de votre sélection + Allier

	Sélection 2017	Sélection %/Allier	Sélection év. 1999 - 2017 %	Allier 2017	Allier év. 1999 - 2017 %
Nombre d'habitants	2 646	0,8	11,3	337 988	-2

source : Insee, RP exploit. principale - 2017

Population - Nb. d'habitants Votre sélection (10 unit. géo. max.)



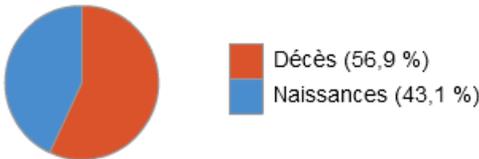
source : Insee, RP exploit. principale - 2017

Population - Evolution du nb. d'habitants Indice base 100 en 1962



source : Insee, RP exploit. principale

Population - Répartition du nb de naissances et de décès (%) - Votre Sélection - 2018



source : Insee, RP exploit. principale - total : 58

Population - Répartition du nb de naissances et de décès (%) - Allier - 2018



source : Insee, RP exploit. principale

Population - Répartition par sexe (%) Votre Sélection - 2016



source : Insee, RP exploit. principale - total : 2 664

Population - Répartition par sexe (%) Allier - 2016



source : Insee, RP exploit. principale

Population - Répartition du nb. d'habitants par tranche d'âge (%) - Votre sélection - 2016



source : Insee, RP exploit. principale - total : 2 665

Population - Répartition du nb. d'habitants par tranche d'âge (%) - Allier - 2016



source : Insee, RP exploit. principale

Population – Ménages et Catégories Socioprofessionnelles

Définition :

Un ménage, au sens du recensement, désigne l'ensemble des personnes qui partagent la même résidence principale, sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté.

Un ménage peut être constitué d'une seule personne.

Il y a égalité entre le nombre de ménages et le nombre de résidences principales.

Population - Nombre total de ménages

	Sélection 2016	Allier 2016
Nombre de ménages	1 203	162 307

source : Insee, RP exploit. principale - 2016

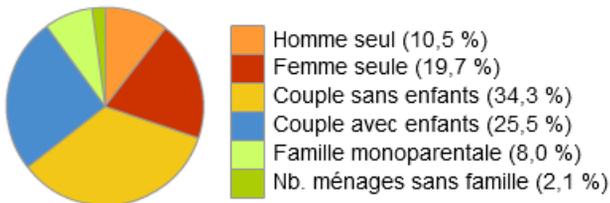
Population - Nombre de ménages

Détail par typologie - Votre sélection + Allier

Typologie	Sélection 2016	Allier 2016
Homme seul	126	26 891
Femme seule	237	38 071
TOTAL Nb. de mén. d'une personne :	1 203	162 307
Couple sans enfants	413	48 316
Couple avec enfants	307	33 533
Famille monoparentale	96	12 904
TOTAL Nb. ménages avec famille :	816	94 765
Nb. ménages sans famille	25	2 578

source : Insee, RP exploit. complémentaire - 2016

Population - Répartition du nb. de ménages par typologie (%) - Votre sélection - 2016



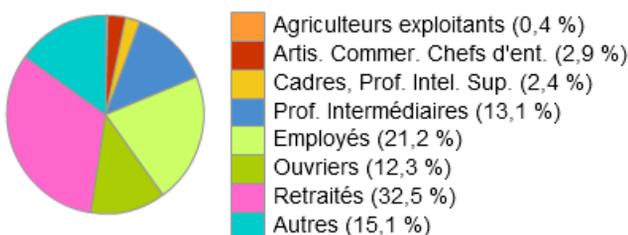
source : Insee, RP exploit. complémentaire - total : 1 204

Population - Répartition du nb. de ménages par typologie (%) - Allier - 2016



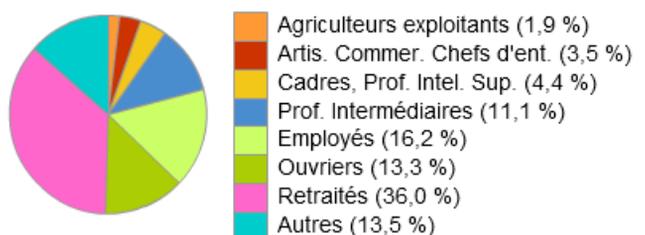
source : Insee, RP exploit. complémentaire

Population - Répartition du nb. de personnes âgées de 15 ans et plus par Catégorie Socioprofessionnelle (%) - Votre sélection - 2016



source : Insee, RP exploit. complémentaire - total : 2 259

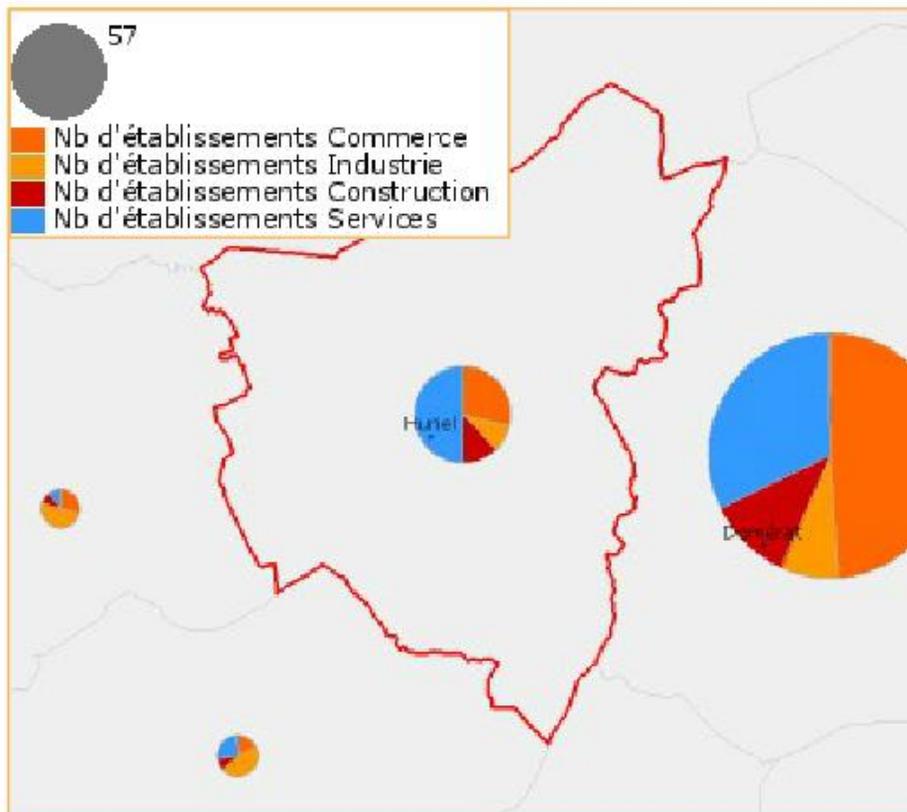
Population - Répartition du nb. de personnes âgées de 15 ans et plus par Catégorie Socioprofessionnelle (%) - Allier - 2016



source : Insee, RP exploit. complémentaire

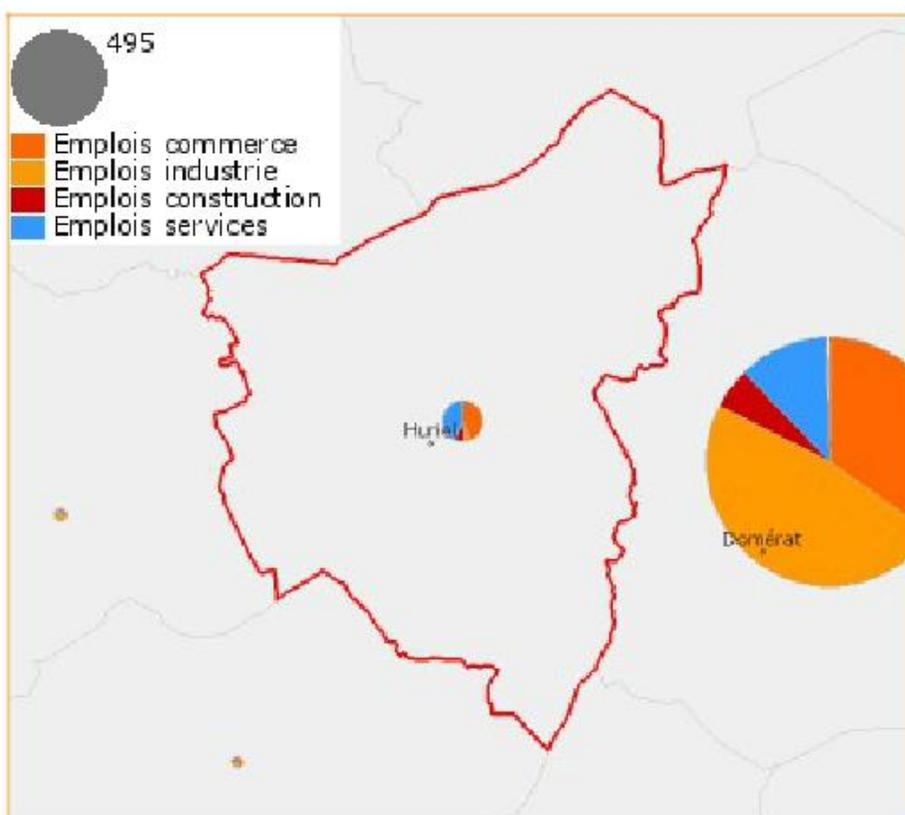
Cartographie : nombre d'établissements et d'emplois

Répartition sectorielle du nombre d'établissements par territoire (d'après votre sélection), 2019



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Nombre total d'emplois par territoire (d'après votre sélection), 2019



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Interprétation :

Les valeurs présentées dans la légende correspondent aux bornes de chaque tranche.

Clé de lecture :

- 1ère couleur de la légende = territoire(s) situé(s) en-dessous de la 1ère valeur mentionnée,
- 2ème couleur = territoire(s) situé(s) entre 1ère et 2ème valeur,
- ...
- dernière couleur = territoire(s) situé(s) au-dessus de la dernière valeur indiquée.

Etablissements – Grands secteurs d'activité

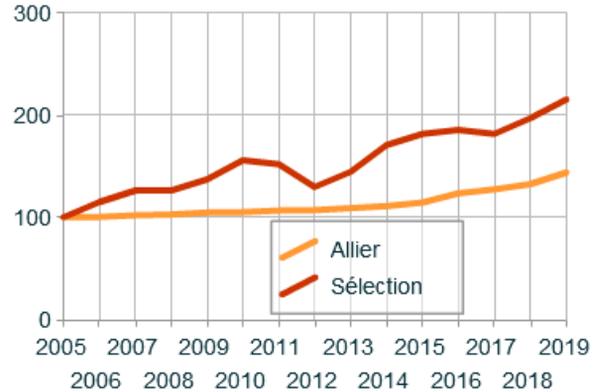
Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Etablissements - Nombre total d'établissements - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Etab.	base 100 sél.	Allier
2005	27	100	100
2006	31	114,8	100,2
2007	34	125,9	102
2008	34	125,9	102,9
2009	37	137	104,5
2010	42	155,6	105,2
2011	41	151,9	106,4
2012	35	129,6	107
2013	39	144,4	108,8
2014	46	170,4	110,8
2015	49	181,5	114,6
2016	50	185,2	123,2
2017	49	181,5	127,3
2018	53	196,3	132,5
2019	58	214,8	143,4

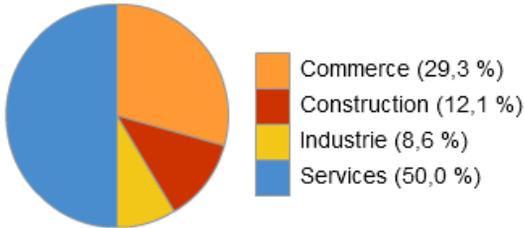
source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Etablissements - Evolution du nb. d'étab.
Indice base 100 en 2005



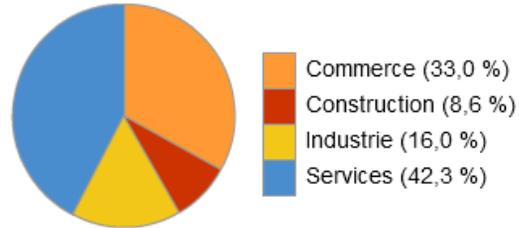
source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Etablissements - Répartition du nb. d'étab. (%)
Votre sélection - 2019



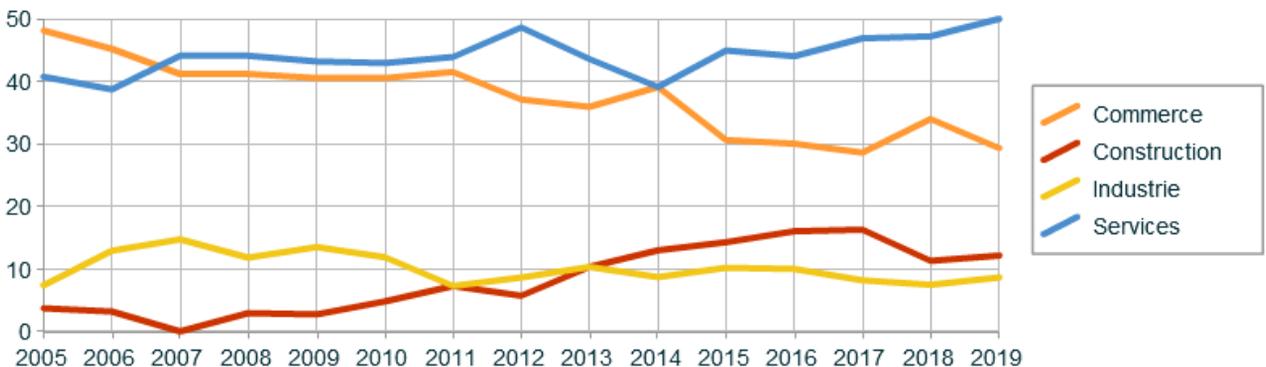
source : - ARVICS Eco

Etablissements - Répartition du nb. d'étab. (%)
Allier - 2019



source : - ARVICS Eco

Etablissements - Evolution de la répartition du nb. d'étab. par secteur d'activité
(En % du nb. total des établissements) - Votre sélection



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Emploi – Grands secteurs d'activité

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Emploi - Nombre total d'emplois - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Empl.	base 100 sél.	Allier
2005	76	100	100
2006	80	105,3	98,6
2007	87	114,5	101,5
2008	88	115,8	99,6
2009	96	126,3	101,6
2010	112	147,4	101,9
2011	101	132,9	100,6
2012	92	121,1	99,5
2013	97	127,6	97,6
2014	92	121,1	97,3
2015	102	134,2	100,9
2016	105	138,2	100,7
2017	93	122,4	99,2
2018	90	118,4	98,8
2019	90	118,4	99,3

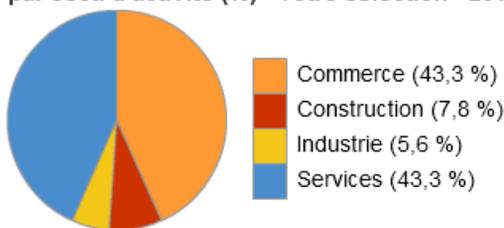
source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Emploi - Nombre total d'emplois - Evolution
Indice base 100 en 2005



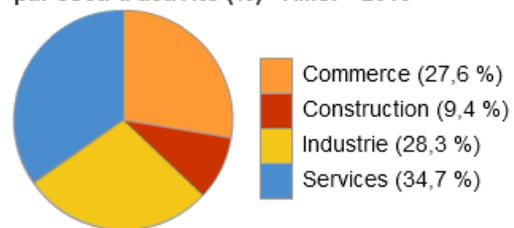
source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Emploi - Répartition du nb. d'emplois
par sect. d'activité (%) - Votre sélection - 2019



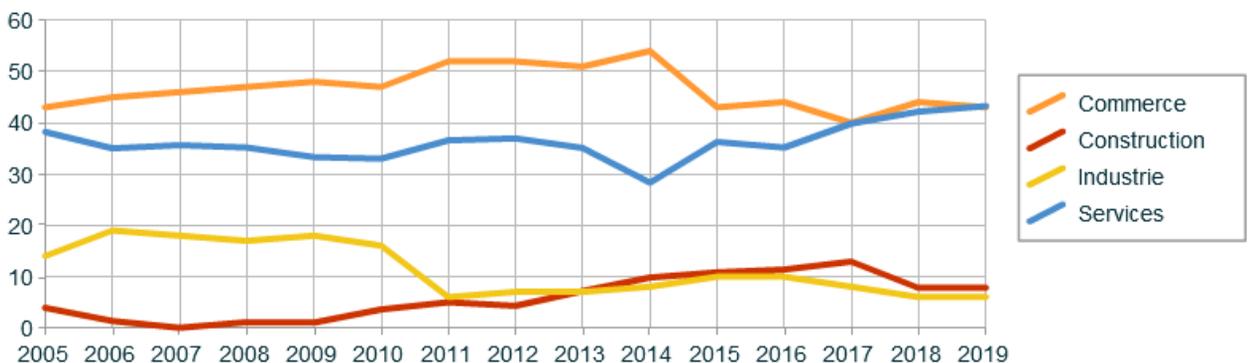
source : - ARVICS Eco

Emploi - Répartition du nb. d'emplois
par sect. d'activité (%) - Allier - 2019



source : - ARVICS Eco

Emploi - Evolution de la répartition du nb. d'emplois par secteur d'activité
(En % du nb. total d'emplois) - Votre sélection



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Etablissement et emploi – Tranches d'emploi et Activités détaillées

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Etab. et Emploi - Nb. d'établissements par tranche d'emplois - Votre sélection

indicateur	Nb. d'établissements par tranche d'emploi
Total	58
0 emploi	7
de 1 à 5 emplois	47
de 6 à 9 emplois	4
de 10 à 19 emplois	0
de 20 à 49 emplois	0
de 50 à 99 emplois	0
de 100 à 199 emplois	0
de 200 à 499 emplois	0
de 500 à 999 emplois	0
1000 emplois et plus	0

source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015) - 2019

Etab. et Emploi - Nb. d'emplois par tranche d'emplois - Votre sélection

indicateur	Emploi cumulé par tranche d'emploi
Total	90
0 emploi	0
de 1 à 5 emplois	60
de 6 à 9 emplois	30
de 10 à 19 emplois	0
de 20 à 49 emplois	0
de 50 à 99 emplois	0
de 100 à 199 emplois	0
de 200 à 499 emplois	0
de 500 à 999 emplois	0
1000 emplois et plus	0

source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015) - 2019

Etab. et Emploi - Nb. d'établissements et d'emplois par activité - Votre Sélection

	Nb. d'étab. par activité	Emplois par activité
Total	58	90
Commerce de détail	15	35
Commerce de gros	2	4
Construction	7	7
Industrie agricole	0	0
Collecte et traitement des déchets	0	0
Energie	3	0
Industrie automobile	0	0
Industrie des biens de consommation	1	1
Industrie des biens d'équipement	0	0
Industrie des biens intermédiaires	1	4
Industrie agroalimentaire	0	0
Information et communication (Industrie)	0	0
Activités immobilières et financières	3	4
Enseignement et administration	0	0
Hébergement - Restauration	5	6
Information et communication (Services)	1	4
Services aux particuliers	7	8
Services aux entreprises	5	5
Services aux entreprises et aux particuliers	4	3
Transports et logistique	4	9

source : - ARVICS Eco - 2019



Créations et Reprises d'entreprises – Global

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Méthodologie

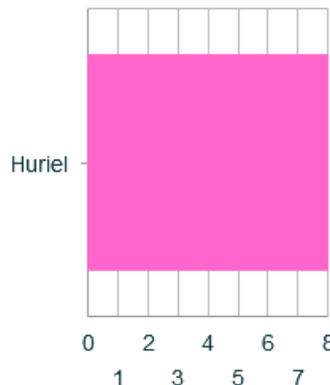
Les données de créations et reprises (hors reprises de parts sociales) sont issues de la base ARVICS Eco (RCS hors auto-entrepreneurs et incluant les micro-entreprises à partir de 2015 - cf. page "périmètre des données"). Sont comptabilisées les entreprises dont le siège social se situe en Auvergne. Les créations d'entreprises correspondent à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur ou ayant fait l'objet d'un changement d'activité accompagné d'une déclaration au Centre de Formalités des Entreprises. Les reprises d'entreprises globalisent les entités qui existaient auparavant, cédées à un tiers ou à un conjoint sans modification d'activité (ventes de fonds et location/gérance). Les secteurs d'activité ont pour base la Nomenclature des Activités Françaises (rév. 2, 2008). Pour une cohérence de comparaison, les activités sont regroupées selon la méthodologie de l'Agence pour la Création d'Entreprises : regroupements d'activités différents de ceux de l'INSEE, mais plus en rapport avec la réalité économique. Attention à l'interprétation des seules évolutions en raison des faibles valeurs sur lesquelles elles portent parfois.

Créations et reprises - Nb. de créations et reprises d'entreprises + part relative à l'Allier et évolution comparée (en %)

	Sélection 2018	Sélection %/Allier	Sélection év. 2017 - 2018 %	Allier 2018	Allier év. 2017 - 2018 %
Nb. créations et reprises	8	0,7	100	1 160	9,7
Nb. créations	6	0,6	500	1 066	13,5
Nb. reprises	2	2,1	-33,3	94	-20,3
Empl. générés - créa./rep. de l'année	8	0,5	100	1 768	31,4

source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2018

Créations et reprises - Nb. d'entreprises par unité géographique (15 unit. géo max.)



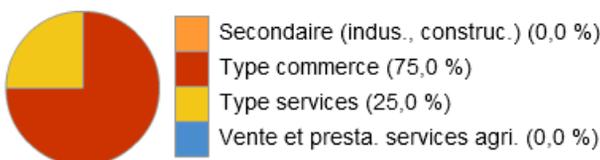
source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2018

Créations et reprises - Evolution du nb. de créations et reprises Indice base 100 en 2010



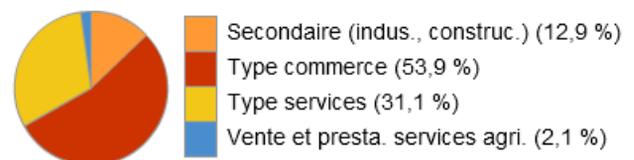
source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Créations et reprises - Répartition du nb. de créa./reprises par secteur d'activité (%) Sélection - 2018



source : - ARVICS Eco

Créations et reprises - Répartition du nb. de créa./reprises par secteur d'activité (%) Allier - 2018



source : - ARVICS Eco

Créations et reprises - Taux de création / reprise d'entreprises (en %) - Votre sélection + Allier

	sél. 2018	sél. 2017	Allier 2018	Allier 2017
Taux de création / reprise d'entreprises	19,5	9,3	11,2	10,4

source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2018



Créations et Reprises d'Entreprises – Détail par activité

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Méthodologie

Les données de créations et reprises (hors reprises de parts sociales) sont issues de la base ARVICS Eco (RCS hors auto-entrepreneurs et incluant les micro-entreprises à partir de 2015 - cf. page "périmètre des données"). Sont comptabilisées les entreprises dont le siège social se situe en Auvergne. Les créations d'entreprises correspondent à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur ou ayant fait l'objet d'un changement d'activité accompagné d'une déclaration au Centre de Formalités des Entreprises. Les reprises d'entreprises globalisent les entités qui existaient auparavant, cédées à un tiers ou à un conjoint sans modification d'activité (ventes de fonds et location/gérance). Les secteurs d'activité ont pour base la Nomenclature des Activités Françaises (rév. 2, 2008). Pour une cohérence de comparaison, les activités sont regroupées selon la méthodologie de l'Agence pour la Création d'Entreprises : regroupements d'activités différents de ceux de l'INSEE, mais plus en rapport avec la réalité économique.

Attention à l'interprétation des seules évolutions en raison des faibles valeurs sur lesquelles elles portent parfois.

Créations et reprises - Nb. d'entreprises par activité détaillée + part relative à l'Allier et évolution comparée (%)

Activité	Sélection 2018	Sélection %/Allier	Sélection év. 2017 - 2018 %	Allier 2018	Allier év. 2017 - 2018 %
- Industrie (a)	0	0	0	55	3,8
- Construction (b)	0	0	0	95	13,1
TOTAL ACTIVITES SECONDAIRES (a)+(b)	0	0	0	150	9,5
- Commerce de détail (c)	4	1,4	300	282	-3,4
- Commerce de gros (d)	0	0	0	23	-23,3
----Total Commerce de revente de produits en l'état (c)+(d)	4	1,3	300	305	-5,3
----Total Commerce de bouche (e)	0	0	0	14	-6,7
- Immobilier (f)	0	0	0	36	5,9
- Hébergement, restauration (g)	1	0,7	0	153	-2,5
- Vente et réparation automobile (h)	0	0	- 100	67	34
- Services aux personnes (i)	1	2	0	50	-9,1
----Total vente de serv. ss forme de commerce [somme (f) à (i)]	2	0,7	100	306	3,4
TOTAL ACT. TYPE COMMERCE [somme de (c) à (i)]	6	1	200	625	-1,3
- Courtage (j)	0	0	0	15	114,3
- Transport (k)	0	0	0	31	121,4
- Act. scientifiques et techniques (l)	0	0	- 100	60	-13
- Act. de soutien aux entreprises (m)	2	1,6	0	122	50,6
- Information et communication (n)	0	0	0	26	62,5
----Total services aux entreprises [somme de (j) à (n)]	2	0,8	100	254	35,8
- Enseignement (o)	0	0	0	8	100
- Arts, spectacles, loisirs (p)	0	0	0	29	52,6
- Santé (q)	0	0	0	5	-37,5
----Total services aux particuliers [somme de (o) à (q)]	0	0	0	42	35,5
----Total activités financières (r)	0	0	- 100	65	35,4
----Total services divers (s)	0	0	0	0	0
TOTAL ACT. TYPE SERVICES [somme de (j) à (s)]	2	0,6	0	361	35,7
TOTAL VENTE ET PRESTA. SERVICES AGRICOLES	0	0	0	24	14,3

source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015) - 2018



Industrie – Etablissements

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Industrie - Nb. d'étab. (hors énergie) - Votre sélect.
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

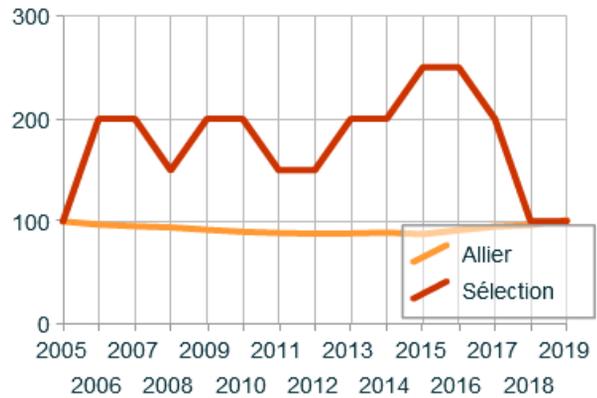
Année	base 100 sélect.	Allier
2005	2	100
2006	4	200
2007	4	200
2008	3	150
2009	4	200
2010	4	200
2011	3	150
2012	3	150
2013	4	200
2014	4	200
2015	5	250
2016	5	250
2017	4	200
2018	2	100
2019	2	100

source : ARVICS Eco (Incl. micro-ent. depuis 2015)

Methodologie

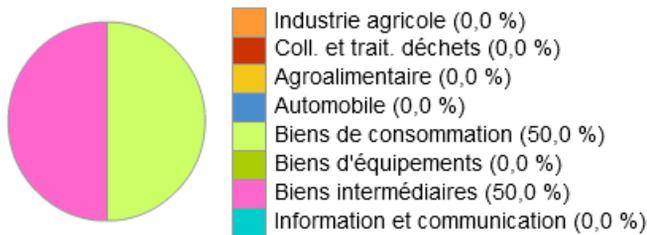
Les activités de production d'énergie regroupent principalement les producteurs d'énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques, ...) qui ne sont parfois que des toitures aménagées ne reflétant pas l'implantation d'une réelle activité industrielle. En conséquence, afin de ne pas fausser les analyses, tous les établissements de cette catégorie ont été retirés des données des pages spécifiques à l'industrie.

Industrie - Evolution du nb. d'étab. (hors énergie) - Indice base 100 en 2005



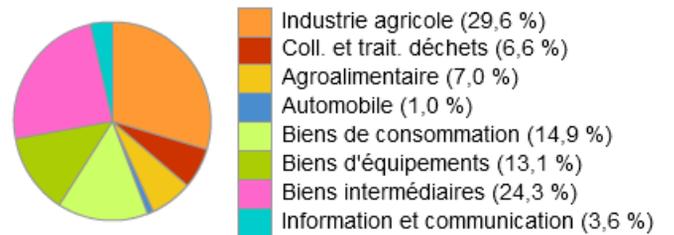
source : ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Industrie - Répartition du nb. d'étab. (hors énergie) par famille d'activité (%) - Votre sélection - 2019



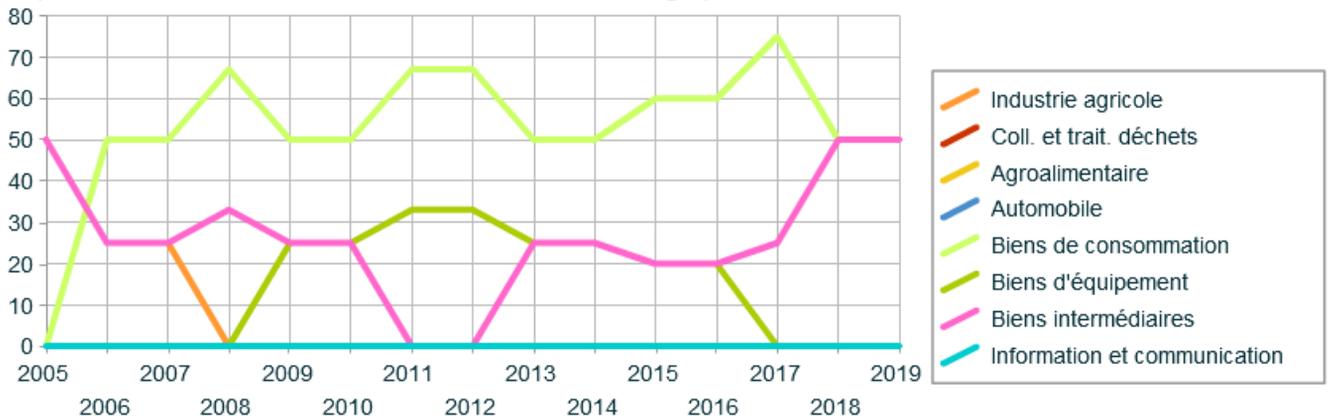
source : ARVICS Eco

Industrie - Répartition du nb. d'étab. (hors énergie) par famille d'activité (%) - Allier - 2019



source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Industrie - Evolution de la répartition du nb. d'étab par famille d'activité (En % du nb. total des étab. industriels - hors énergie) - Votre sélection



source : ARVICS Eco (Incl. micro-ent. depuis 2015)

Industrie – Emploi

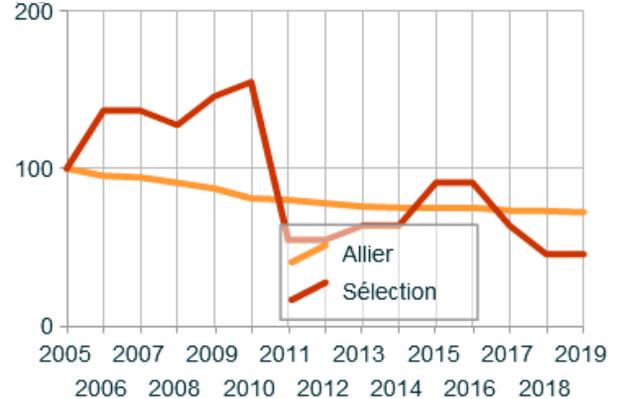
Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Industrie - Nb. total d'emplois (hors énergie) - Votre sélec.
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Empl.	base 100 sél.	Allier
2005	11	100	100
2006	15	136,4	95,2
2007	15	136,4	94,2
2008	14	127,3	90,8
2009	16	145,5	87,2
2010	17	154,5	81
2011	6	54,5	80
2012	6	54,5	77,8
2013	7	63,6	75,8
2014	7	63,6	74,9
2015	10	90,9	74,6
2016	10	90,9	74,9
2017	7	63,6	73,2
2018	5	45,5	72,8
2019	5	45,5	72,2

source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Industrie - Evolution du nb. total
d'emplois industriels (hors énergie)
Indice base 100 en 2005



source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Industrie - Répartition du nb. d'emplois
par activité (hs énerg.) (%) - Votre sélection - 2019

Industrie - Répartition du nb. d'emplois
par activité (hs énerg.) (%) - Allier - 2019



source : ARVICS Eco

Industrie - Evolution de la répartition du nb. d'emplois par famille d'activité
(en % du nb. total des étab. industriels - hors énergie) - Votre sélection



Construction – Etablissements et Emploi

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Construction - Nb. d'établissements - Votre sélection Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Etab.	base 100 sél.	Allier
2005	1	100	100
2006	1	100	103,2
2007	0	0	112
2008	1	100	116,3
2009	1	100	121,2
2010	2	200	123,1
2011	3	300	127,4
2012	2	200	131,8
2013	4	400	134,5
2014	6	600	138
2015	7	700	138,9
2016	8	800	148,4
2017	8	800	153,9
2018	6	600	159
2019	7	700	171,1

source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Construction - Evolution du nb. d'établissements Indice base 100 en 2005



source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Construction - Nb. total d'emplois - Votre sélection Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Empl.	base 100 sél.	Allier
2005	3	100	100
2006	1	33,3	101,4
2007	0	0	104,6
2008	1	33,3	104,7
2009	1	33,3	112,1
2010	4	133,3	113,7
2011	5	166,7	113,4
2012	4	133,3	112,7
2013	7	233,3	108,2
2014	9	300	107,4
2015	11	366,7	110,2
2016	12	400	108,7
2017	12	400	105,6
2018	7	233,3	106,5
2019	7	233,3	106,5

source : ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Construction - Evolution du nb. d'emplois Indice base 100 en 2005 - Votre sélection



source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)



Construction – Locaux et logements commencés

Construction - Surface totale (en m²) de locaux (privés ou publics) commencés dans l'année - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2014) de votre sélection + Allier

Année	Surf. (m ²)	base 100 sél.	Allier
2015	587	100	100
2016	245	41,7	124,6
2018	0	0	80,8

source : SIT@DEL2 - MEDDE

Construction - Répartition des surfaces de locaux privés commencés dans l'année par type d'activité (%) - Votre sélection - 2018

Données manquantes ou insuffisantes pour construire ce graphique

source : SIT@DEL2 - MEDDE - total : 0

Construction - Part des surfaces de locaux privés commencés dans l'année / total m² - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2014) de votre sélection + Allier

Année	% / total m ² de locaux commencés dans l'année	base 100 sél.	Allier
2015	97	100	100
2016	0	0	94

source : SIT@DEL2 - MEDDE

Construction - Répartition des surfaces de locaux privés commencés dans l'année par type d'activité (%) - Allier - 2018

Données manquantes ou insuffisantes pour construire ce graphique

source : SIT@DEL2 - MEDDE

Construction - Nb de logements commencés dans l'année - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2014) de votre sélection + Allier

Année	Nb. logt.	base 100 sél.	Allier
2015	6	100	100
2016	1	16,7	126,6
2018	9	150	104,8

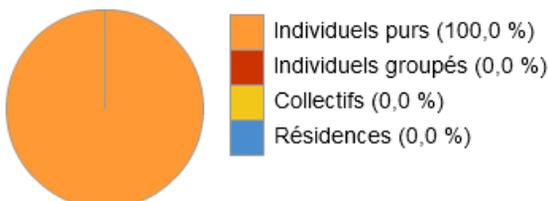
source : SIT@DEL2 - MEDDE

Construction - Surface totale (en m²) de logements commencés dans l'année - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2014) de votre sélection + Allier

Année	Surf. m ²	base 100 sél.	Allier
2015	723	100	100
2016	132	18,3	122,1

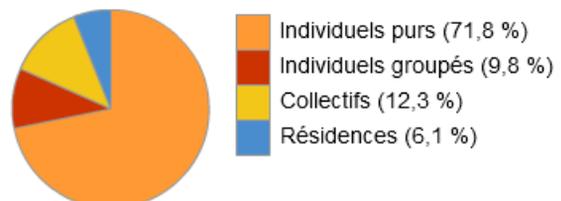
source : SIT@DEL2 - MEDDE

Construction - Répartition des surfaces de logements commencés dans l'année par typologie (%) - Votre sélection - 2016



source : SIT@DEL2 - MEDDE - total : 132

Construction - Répartition des surfaces de logements commencés dans l'année par typologie (%) - Allier - 2016



source : SIT@DEL2 - MEDDE



Commerce – Etablissements et Emploi

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Commerce - Nb. d'étab. sélection & Emploi total sélection
Evol. de votre sélection (base 100 en 2005) + Allier

Année	Nb. d'étab.	base 100 sél.	Allier	Année	Emploi total	base 100 sél.	Allier
2005	13	100	100	2005	33	100	100
2006	14	107,7	100,8	2006	36	109,1	100
2007	14	107,7	99,1	2007	40	121,2	104,4
2008	14	107,7	99,7	2008	41	124,2	103,5
2009	15	115,4	100,4	2009	46	139,4	105,6
2010	17	130,8	100,3	2010	53	160,6	108,2
2011	17	130,8	99,6	2011	53	160,6	107,6
2012	13	100	98,8	2012	48	145,5	108
2013	14	107,7	97,5	2013	49	148,5	107,7
2014	18	138,5	97,6	2014	50	151,5	106,8
2015	15	115,4	98,6	2015	44	133,3	104,1
2016	15	115,4	106,7	2016	46	139,4	108,9
2017	14	107,7	109,8	2017	37	112,1	108,8
2018	18	138,5	111,7	2018	40	121,2	108,1
2019	17	130,8	117,6	2019	39	118,2	107,3

source : ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Commerce - Evolution du nb. d'étab.
Indice base 100 en 2005



Commerce - Evolution des emplois
Indice base 100 en 2005



source : ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Commerce - Répartition du nb. d'étab.
par activité (%) - Votre sélection - 2019



source : ARVICS Eco

Commerce - Répartition du nb. d'étab.
par activité (%) - Allier - 2019



source : ARVICS Eco

Commerce - Répartition des emplois
par activité (%) - Votre sélection - 2019



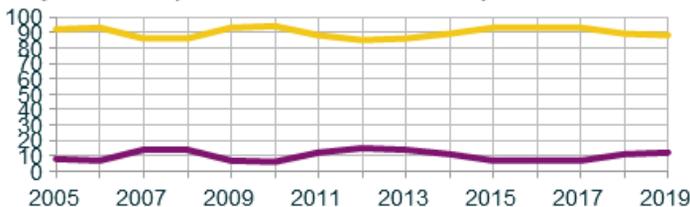
source : ARVICS Eco

Commerce - Répartition des emplois
par activité (%) - Allier - 2019



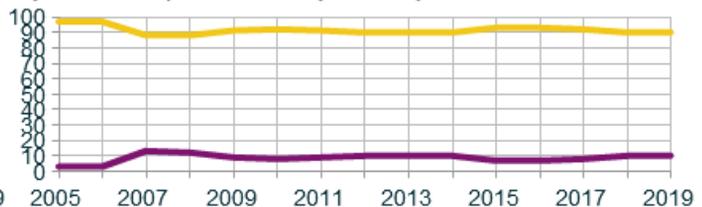
source : ARVICS Eco

Commerce - Evol. de la répartition du nb. d'étab.
par activité (en % du nb. total des étab.) - Votre sélection



source : ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Commerce - Evol. de la répartition des emplois
par activité (en % de l'emploi total) - Votre sélection



source : ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)



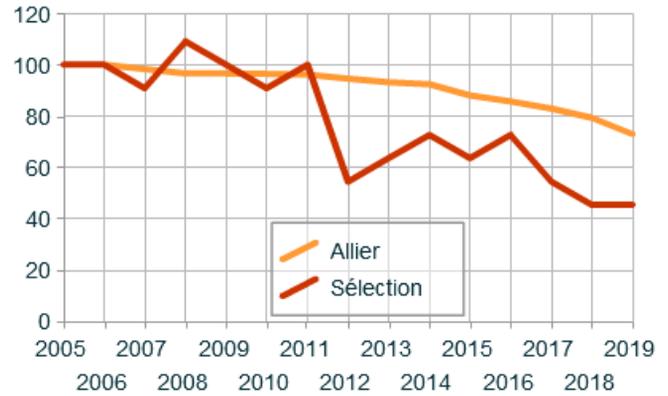
Commerce de détail (vente en magasin) – Etablissements

Cf. champs couverts par l'ORC en page 4

Com. de détail - Nb. d'établissements - Votre sélection Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Etab.	base 100 sél.	Allier
2005	11	100	100
2006	11	100	100
2007	10	90,9	98,3
2008	12	109,1	96,7
2009	11	100	96,6
2010	10	90,9	96,4
2011	11	100	96,2
2012	6	54,5	94,6
2013	7	63,6	93,2
2014	8	72,7	92,4
2015	7	63,6	88
2016	8	72,7	85,7
2017	6	54,5	82,9
2018	5	45,5	79,3
2019	5	45,5	72,9

Com. de détail - Evolution du nb. d'étab. Indice base 100 en 2005



source : - ORC

Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par famille de produits (%) - Votre sélection - 2019



source : ORC

Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par famille de produits (%) - Allier - 2019



source : ORC

Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par forme de vente (%) - Votre sélection - 2019



source : ORC

Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par forme de vente (%) - Allier - 2019



source : ORC

Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par organisation commerciale (%) - Votre sélection - 2019



Com. de détail - Répartition du nb. d'étab. par organisation commerciale (%) - Allier - 2019



Commerce de détail (vente en magasin) – Emploi

Cf. champs couverts par l'ORC en page 4

Com. de détail - Nombre total d'emplois - Votre sélection Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Empl.	base 100 sél.	Allier
2005	38	100	100
2006	48	126,3	102
2007	43	113,2	101,7
2008	44	115,8	99
2009	43	113,2	99,4
2010	43	113,2	101,5
2011	45	118,4	102
2012	37	97,4	101,9
2013	39	102,6	104,1
2014	36	94,7	103,1
2015	30	78,9	100,9
2016	35	92,1	100,2
2017	30	78,9	98,9
2018	28	73,7	96,8
2019	28	73,7	92,6

Com. de détail - Evolution du nb. total d'emplois Indice base 100 en 2005



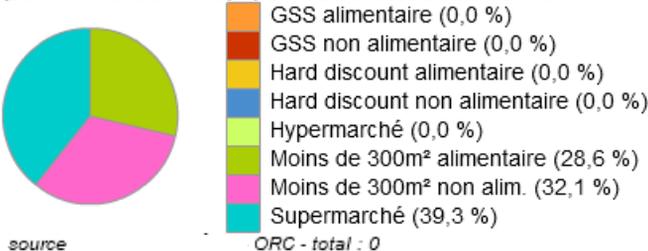
Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par famille de produits (%) - Votre sélection - 2019



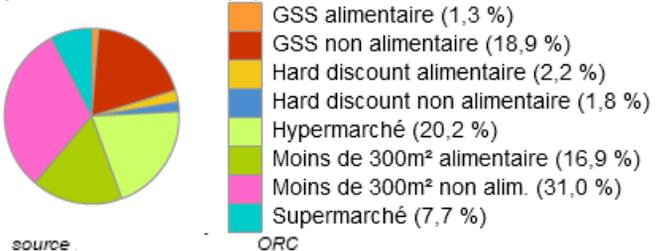
Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par famille de produits (%) - Allier - 2019



Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par forme de vente (%) - Votre sélection - 2019



Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par forme de vente (%) - Allier - 2019



Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par organisation commerciale (%) - Votre sélection - 2019



Com. de détail - Répartition du nb. d'emplois par organisation commerciale (%) - Allier - 2019



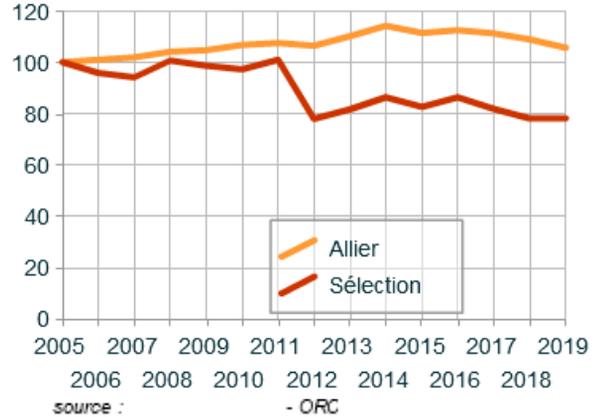
Commerce de détail (vente en magasin) – Surfaces de vente

Cf. champs couverts par l'ORC en page 4

Com. de détail - Plancher commercial en m² - Votre sélection Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	m ²	base 100 sél.	Allier
2005	1 088	100	100
2006	1 043	95,9	101
2007	1 025	94,2	101,9
2008	1 094	100,6	104,1
2009	1 073	98,6	104,7
2010	1 057	97,2	106,8
2011	1 099	101	107,5
2012	849	78	106,5
2013	889	81,7	110,2
2014	940	86,4	114,2
2015	900	82,7	111,4
2016	940	86,4	112,5
2017	891	81,9	111,2
2018	851	78,2	108,9
2019	851	78,2	105,7

Com. de détail - Surfaces de vente totales Evolution du plancher commercial Indice base 100 en 2005



Com. de détail - Répartition des surf. de vente par famille de produits (%) - Votre sélection - 2019



Com. de détail - Répartition des surf. de vente par famille de produits (%) - Allier - 2019



Com. de détail - Répartition des surf. de vente par forme de vente (%) - Votre sélection - 2019



Com. de détail - Répartition des surf. de vente par forme de vente (%) - Allier - 2019



Com. de détail - Répartition des surf. de vente par organisation commerciale (%) - Votre sélection - 2019

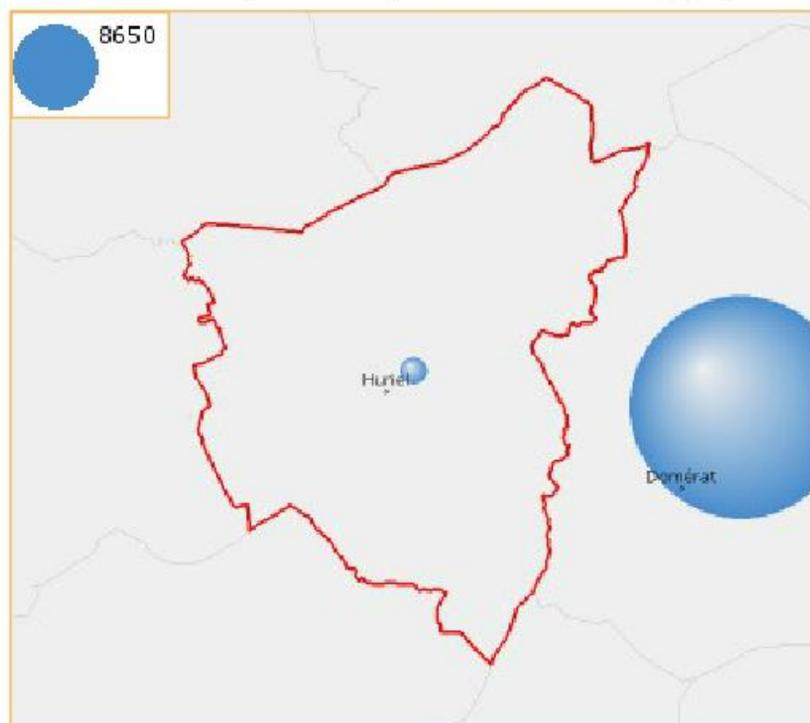


Com. de détail - Répartition des surf. de vente par organisation commerciale (%) - Allier - 2019



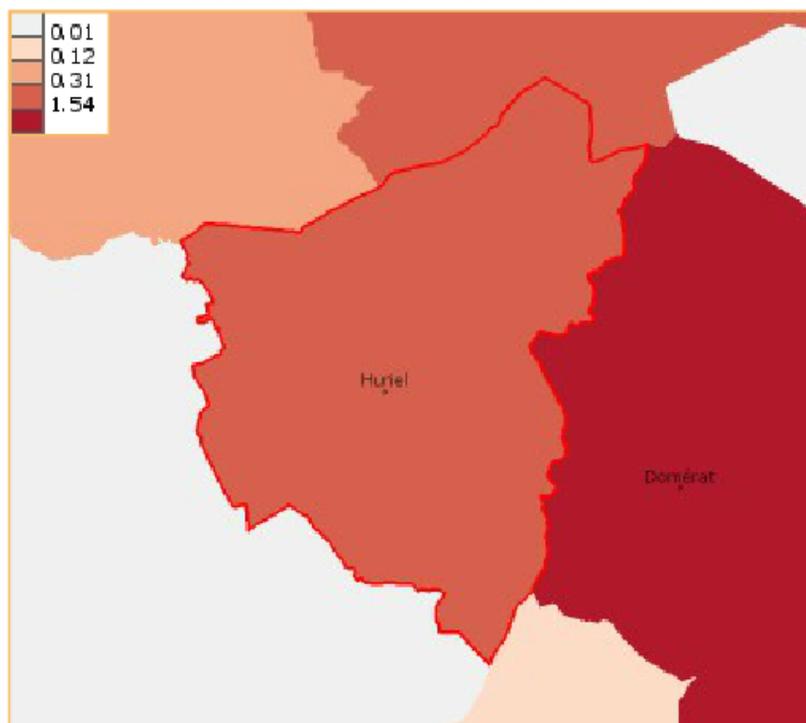
Cartographie : plancher commercial et densité

Plancher commercial par territoire (surfaces de vente en m²) (d'après votre sélection), 2019



source : - ORC

Densité commerciale par territoire (m² commerciaux / habitant) (d'après votre sélection). 2019



source : - ORC

Interprétation :

Les valeurs présentées dans la légende correspondent aux bornes de chaque tranche.

Clé de lecture :

- 1ère couleur de la légende = territoire(s) situé(s) en-dessous de la 1ère valeur mentionnée,
- 2ème couleur = territoire(s) situé(s) entre 1ère et 2ème valeur,
- ...
- dernière couleur = territoire(s) situé(s) au-dessus de la dernière valeur indiquée.



Services - Etablissements

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Services - Nb. total d'établissements - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

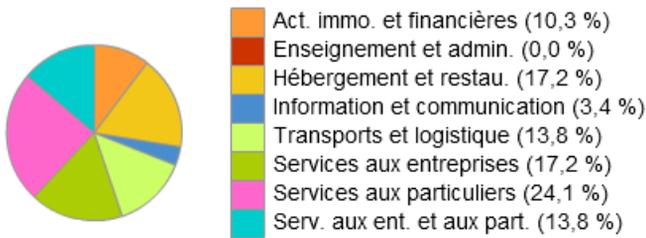
Année	base 100 sél.	Allier
2005	11	100
2006	12	109,1
2007	15	136,4
2008	15	136,4
2009	16	145,5
2010	18	163,6
2011	18	163,6
2012	17	154,5
2013	17	154,5
2014	18	163,6
2015	22	200
2016	22	200
2017	23	209,1
2018	25	227,3
2019	29	263,6

Services - Evolution du nb. d'établissements
Indice base 100 en 2005



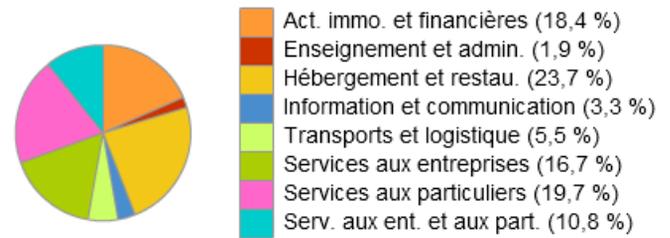
source : - ARVICS Eco
(incl. micro-ent. depuis 2015)

Services - Répartition du nb. d'étab.
par famille d'activité (%) - Votre sélection - 2019



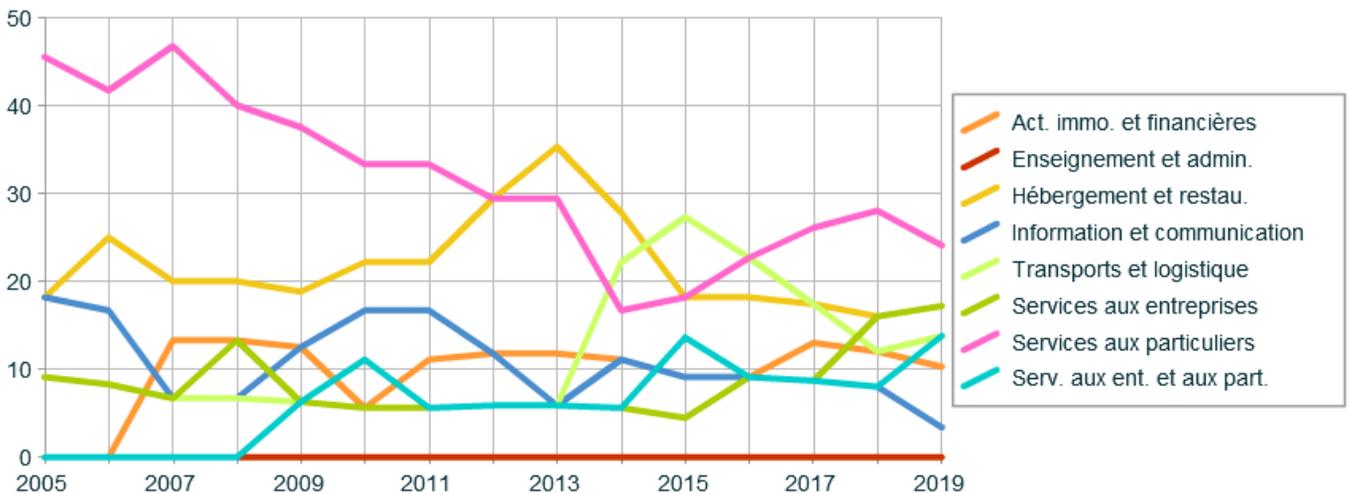
source : ARVICS Eco

Services - Répartition du nb. d'étab.
par famille d'activité (%) - Allier - 2019



source : ARVICS Eco

Services - Evolution de la répartition du nb. d'établissements par famille d'activité
(en % du nb. total d'établissements des services) - Votre sélection



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Services - Emploi

Inclus micro-entrepreneurs depuis 2015

Services - Nombre total d'emplois - Votre sélection
Evolution (base 100 en 2005) de votre sélection + Allier

Année	Nb. Empl.	base 100 sél.	Allier
2005	29	100	100
2006	28	96,6	101,8
2007	31	106,9	106,3
2008	31	106,9	104,9
2009	32	110,3	110,4
2010	37	127,6	119,2
2011	37	127,6	116,6
2012	34	117,2	115,4
2013	34	117,2	112,6
2014	26	89,7	114
2015	37	127,6	129,6
2016	37	127,6	124
2017	37	127,6	121,8
2018	38	131	121,2
2019	39	134,5	124,5

Services - Evolution du nb. total d'emplois
Indice base 100 en 2005



Services - Répartition du nb. d'emplois
par famille d'activité (%) - Votre sélection - 2019



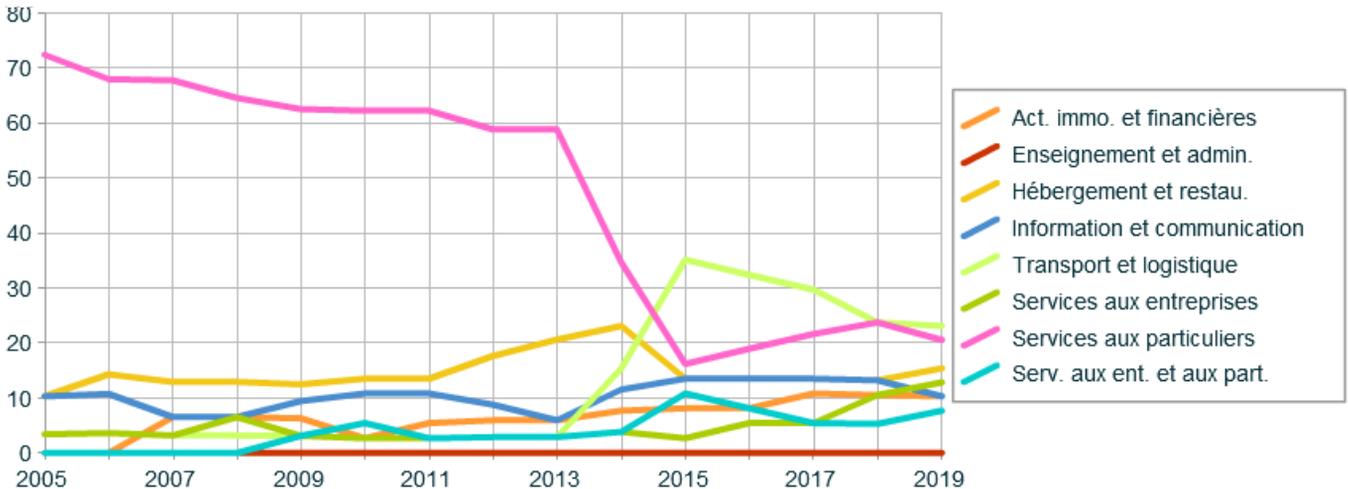
source : - ARVICS Eco

Services - Répartition du nb. d'emplois
par famille d'activité (%) - Allier - 2019



source : - ARVICS Eco

Services - Evolution de la répartition des emplois de services par famille d'activité
(en% du nb. total d'emplois de services) - Votre sélection



source : - ARVICS Eco (incl. micro-ent. depuis 2015)

Hébergement touristique

Méthodologie

Les données présentées sur cette page portent sur les hôtels de tourisme, classés ou pas, de plus de 5 chambres, sur les campings de plus de 10 emplacements, classés ou pas, et sur d'autres hébergements collectifs touristiques.

Ces statistiques sont établies par l'Insee, en relation avec les Comités Régionaux de Tourisme (CRT) et la Direction Générale des Entreprises (DGE). Seuls les campings offrant un emplacement à la clientèle de passage sont comptabilisés.

Les hôtels et les campings classés le sont selon la nouvelle nomenclature de classification mise en œuvre par 'Atout France' en 2012.

Hébergement touristique Nb d'établissements par typologie

	Sélection 2020	Allier 2020
Nb total d'hôtels	1	109
Nb total de campings	1	72
Nb total de villages vacances	0	3
Nb total de résidences de tourisme	0	3
Nb total d'auberges de jeunesse	0	1

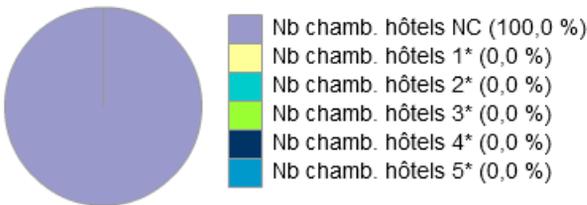
source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE - 2020

Hébergement touristique Capacité d'hébergement par typologie

	Sélection 2020	Allier 2020
Nb total de chambres dans les hôtels	9	3 158
Nb total d'emplacements dans les campings	14	3 144
Nb total d'héberg. dans les vil. de vacances	0	55
Nb total d'héberg. dans les résid. de tourisme	0	160
Nb total d'héberg. dans les aub. de jeunesse	0	119

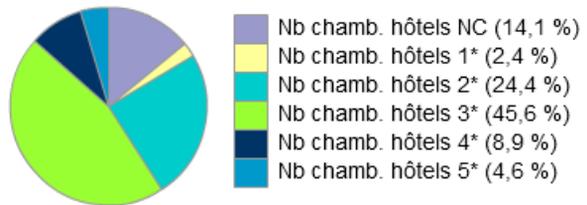
source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE - 2020

Hébergement touristique Répartition du nb de chambres selon le classement des hôtels (%) - Votre sélection 2020



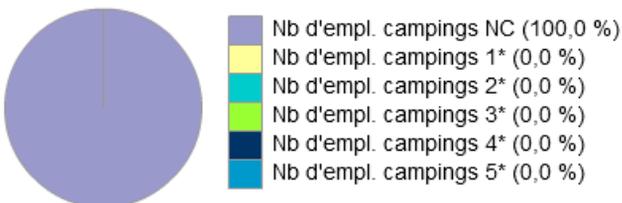
source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE - total : 9

Hébergement touristique Répartition du nb de chambres selon leur classement (%) - Allier 2020



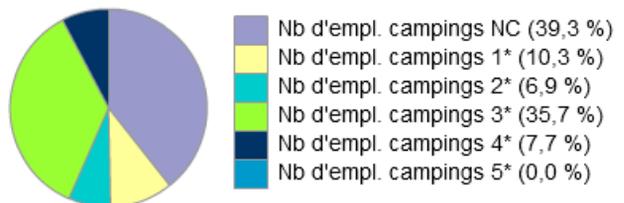
source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE

Hébergement touristique Répartition du nb d'emplacements de campings selon leur classement (%) - Votre sélection 2020



source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE - total : 14

Hébergement touristique Répartition du nb d'emplacements de campings selon leur classement (%) - Allier 2020



source : Insee, en partenariat avec les CRT et la DGE





CCI ALLIER

Ayez le CCI Réflexe

Octobre 2018 - Reproduction interdite

◀ **Contact :**

etude@allier.cci.fr - 04 70 02 50 15